9 771689 316003 >
ISSN 1689-3166

13 669

14 lipca 2026

Biblioteka Analiz

Dwutygodnik o rynku wydawniczo-księgarskim

www.rynek-ksiazki.pl

W NUMERZE

Biblioteki i księgarnie z państwowym wsparciem

Księgarnia na 70. urodziny Wydawnictwa Poznańskiego

Zakupy z drugiej ręki podbijają serca Polaków

We Francji re-commerce zmienia rynek książki

Bibliofile kupowali więcej, choć ostrożniej

Książka między kodeksem a algorytmem

Zygmunt Miłoszewski założył Spółkę Autorską Heca

Raport Biblioteki Narodowej o produkcji wydawniczej

Mniej publikacji naukowych, więcej literatury pięknej

W 2025 roku wydawcy przekazali do Biblioteki Narodowej 31 595 tytułów książek. Jest to o 1000 tytułów i o 3 proc. więcej niż w roku 2024. Niestety to liczba niższa niż średnia dla ostatniej dekady (przeciętnie Książnica Narodowa w latach 2016–2025 otrzymywała rocznie 33 346 książek).

Jeśli chodzi o liczbę publikowanych tytułów na milion mieszkańców, Polska wypada znacznie słabiej niż większość krajów europejskich. Nasz kraj znalazł się blisko końca zestawienia – wyprzedza tylko Rosję, Ukrainę oraz Niemcy. „Polska nie realizuje więc w pełni swoich możliwości w rozwijaniu oferty wydawniczej" – wskazano.

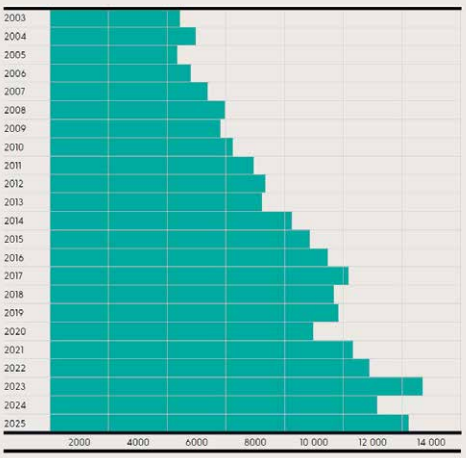
Wśród wydawców, którzy nadesłali największą liczbę tytułów w 2025 roku są: Helion (494), Egmont (391), Ridero (387), C.H. Beck (374), Filia (358), Zaczytani (329), Znak (327), Waneko (315), GW Foksal (306), Wydawnictwo Kobiece (253), Studio JG (225), WN PWN (293) i Wolters Kluwer (235).

Kategorie w długofalowym trendzie spadkowym:

- **Publikacje naukowe** – od 2012 roku ich liczba spadła ponad dwukrotnie (z 15 tys. do 6 tys. w 2025 roku). Przyczynami ograniczania liczby publikowanych książek są przede wszystkim spadek prestiżu monografii i faworyzowanie artykułów w ewaluacji nauki.
- **Publikacje fachowe** – z ok. 2350 (2019) do 1540 (2025). Za spadek odpowiada rozwój publikacji elektronicznych i serwisów informacyjnych aktualizowanych na bieżąco.
- **Podręczniki szkolne** – z ponad 1500 (2013) do 665 (2025). Podręczników szkolnych ubywa od czasu wprowadzenia rządowego programu darmowych podręczników. Te same książki są używane przez kilka roczników uczniów, co ogranicza sprzedaż i zmniejsza możliwości inwestycyjne wydawnictw.

Jednocześnie rośnie liczba książek przeznaczonych dla szerokiego grona odbiorców, takich jak literatura piękna, kryminały, fantastyka, poradniki i literatura faktu.

Liczba tytułów książek literackich w latach 2003–2025





CDN.
CDN.

Z nami zaczniesz kolejny rozdział swojej kariery



DRESSLER

**STABILNY PRACODAWCA, REALNE MOŻLIWOŚCI,
NOWOCZESNE PODEJŚCIE**

Biblioteka Analiz

Dwutygodnik o rynku wydawniczo-księgarskim

Redaktor naczelna:
Ewa Tenderenda-Ożóg

Przewodniczący rady programowej:
Piotr Dobrołęcki

Redakcja:
00-048 Warszawa
ul. Mazowiecka 6/8 pok. 416
tel./fax 22 8283631

Prenumerata:
tel.22 8283631
marketing@rynek-ksiazki.pl
www.biblioteka-analiz.pl

© Copyright Biblioteka Analiz
Wykorzystywanie zamieszczonych tu materiałów prasowych w formie wykraczającej poza dozwoloną prawem (Dz.U. nr 24, poz. 83, rok 1994) wymaga pisemnej zgody Wydawcy.

Wydawca:
Biblioteka Analiz Sp. z o.o.
00-048 Warszawa,
ul. Mazowiecka 6/8 pok. 416

e-mail: redakcja@biblioteka-analiz.pl

www.rynek-ksiazki.pl

Jesteśmy na Facebooku
facebook.com/bibliotekaanaliz

Firma jest członkiem
Polskiej Izby Książki

POLSKA IZBA KSIĄŻKI

Skład:
TYPO2 Jolanta Ugorowska

Druk cyfrowy i oprawa:
Blue Space Sp. z o.o.

WYDANIE ZAMKNIĘTO

10.07.2026

Biblioteki i księgarnie z państwowym wsparciem

Ogłoszono wyniki dwóch programów

Instytut Książki i Biblioteka Narodowa, instytucje podległe Ministerstwu Kultury i Dziedzictwa Narodowego, przedstawiły wyniki dwóch ważnych programów finansowanych z budżetu państwa. Poznaliśmy beneficjentów programu „Zakup i zdalny dostęp do nowości wydawniczych", dzięki któremu biblioteki publiczne wzbogacą swoje księgozbiory, oraz programu „Certyfikat dla małych księgarni", zapewniającego wsparcie niezależnym księgarniom w całej Polsce. Łącznie na oba przedsięwzięcia przeznaczono ponad 13,2 mln zł, które mają wzmocnić rozwój czytelnictwa i lokalnego rynku książki.

Od 2 tys. do nawet 83 tys. zł na zakup nowości wydawniczych

W ramach programu „Zakup i zdalny dostęp do nowości wydawniczych" 1898 bibliotek publicznych oraz instytucji prowadzących działalność biblioteczną wzbogaci swoje księgozbiory o nowe publikacje.

Wysokość dofinansowania została zróżnicowana i zależy od wielkości placówki oraz przyjętych kryteriów programu. Najniższa przyznana kwota wynosi 2 tys. zł, a takich dotacji jest najwięcej – otrzymało je ponad 580 bibliotek w całej Polsce.

Z kolei najwyższe dofinansowanie wyniosło 83 094 zł. Taką kwotę otrzymała Miejska Biblioteka Publiczna w Gliwicach. Na liście beneficjentów znalazły się zarówno niewielkie biblioteki gminne, jak i duże biblioteki miejskie oraz wojewódzkie. Środki zostaną przeznaczone przede wszystkim na zakup nowości wydawniczych – książek, które w najbliższym czasie trafią na półki bibliotek i będą dostępne dla czytelników.

Województwo	Kwota dofinansowania
Dolnośląskie	719 138,00 zł
Kujawsko-Pomorskie	440 059,00 zł
Lubelskie	536 132,00 zł
Lubuskie	221 017,00 zł
Łódzkie	645 819,00 zł
Małopolskie	1 103 369,00 zł
Mazowieckie	1 577 457,00 zł
Opolskie	242 051,00 zł
Podkarpackie	529 989,00 zł
Podlaskie	636 610,00 zł
Pomorskie	254 153,00 zł
Śląskie	1 168 967,00 zł
Świętokrzyskie	254 706,00 zł
Warmińsko-Mazurskie	300 170,00 zł
Wielkopolskie	852 862,00 zł
Zachodniopomorskie	357 670,00 zł
	9 840 169,00 zł

Łączna kwota dofinansowania w całym kraju wynosi: 9 840 169,00 zł. Tegoroczny budżet programu jest drastycznie mały. W ostatnich latach na zakup nowości do bibliotek Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego w ramach

Narodowego Programu Rozwoju Czytelnictwa przeznaczało ok. 30 mln zł rocznie.

„Certyfikat dla małych księgarni”

Instytut Książki ogłosił wyniki 6. edycji program „Certyfikat dla małych księgarni”, który stał się ważnym instrumentem wsparcia dla lokalnych księgarni i antykwariatów w Polsce. Program pomaga nie tylko wzmacniać ich stabilność, ale także rozwijać działalność kulturalną i budować trwałe relacje z lokalnymi społecznościami. W tej edycji kwota dofinansowania została podniesiona z 40 tys. do 50 tys. zł dla wnioskodawcy.

W ramach tegorocznego naboru złożono 131 wniosków, w tym 117 wniosków poprawnych formalnie, oraz 14 wniosków błędnych formalnie.

Spośród poprawnych formalnie, wniosków dofinansowanie otrzymało 68 księgarni i antykwariatów na łączną kwotę wsparcia finansowego 3,4 mln zł. Możliwe są jeszcze odwołania, do dyspozycji jest dodatkowe 0,6 mln zł.

Każdy beneficjent otrzymał pełną wnioskowaną kwotę wsparcia – 50 tys. zł, wypłacaną w dwóch transzach: 30 tys. zł w 2026 roku oraz 20 tys. zł w 2027 roku.

„Obecność księgarni w przestrzeni publicznej jest warunkiem skutecznego promowania czytelnictwa. Jeśli zależy nam na społeczeństwie, które więcej czyta, lepiej rozumie i głębiej odczuwa, musimy zapewnić ludziom bezpośredni dostęp do książek – tam, gdzie mieszkają i żyją. Tego nie zastąpią ani internet, ani algorytmy” – podkreśla Grzegorz Jankowicz, dyrektor Instytutu Książki. (w)

Raport Biblioteki Narodowej o produkcji wydawniczej

Mniej publikacji naukowych, więcej literatury pięknej

W 2025 roku wydawcy przekazali do Biblioteki Narodowej 31 595 tytułów książek. Jest to o 1000 tytułów i o 3 proc. więcej niż w roku 2024. Niestety to liczba niższa niż średnia dla ostatniej dekady (przeciętnie Książnica Narodowa w latach 2016–2025 otrzymywała rocznie 33 346 książek).

„Był to dla polskiej branży książkowej rok, który można określić jako niespokojny – pełen trudności i konfliktów, takich jak konflikt autorki bestsellerowej książki »Chłopki. Opowieść o naszych babkach« Joanny Kuciel-Frydryszak z wydawnictwem Marginesy, który stał się przyczynkiem do szerszej dyskusji o zarobkach pisarzy i ich pozycji w negocjacjach z wydawcami. Mieliśmy też do czynienia z takimi niepokojącymi wydarzeniami jak atak hakerski na OSDW Azymut, nie tylko skutkujący koniecznością restrukturyzacji firmy, ale także poważnymi przetasowaniami na rynku dystrybucji. Należy jednak dodać, że w roku 2025 pojawiło się również wyjątkowo dużo interesujących publikacji zmierzających do zdiagnozowania problemów polskiego rynku książki, a Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego powołało skupiający różne środowiska Zespół do spraw pola literackiego, który opracował założenia do planowanej Ustawy o ochronie rynku książki” – czytamy w 81. numerze rocznika „Ruch wydawniczy w liczbach”[1].



Rekordową liczbę nadesłanych tytułów odnotowano w 2017 roku – było to ponad 36 tys., ale jest to wielkość zbliżona do tych, z którymi mieliśmy do czynienia w roku 2019 czy w 2012.

Jeśli chodzi o liczbę publikowanych tytułów na milion mieszkańców, Polska wypada znacznie słabiej niż większość krajów europejskich. Nasz kraj znalazł się blisko końca zestawienia – wyprzedza tylko Rosję, Ukrainę oraz Niemcy. „Polska nie realizuje więc w pełni swoich możliwości w rozwijaniu oferty wydawniczej” – wskazano.

Warto zaznaczyć, że podstawę prezentowanych obliczeń stanowią otrzymywane przez Bibliotekę Narodową egzemplarze obowiązkowe, czyli egzemplarze publikacji, które – zgodnie z obowiązującymi przepisami – są przekazywane przez wydawców Narodowej Książnicy.

Wśród wydawców, którzy nadesłali największą liczbę tytułów w 2025 roku są: Helion (494), Egmont (391), Ridero (387), C.H. Beck (374), Filia (358), Zaczytani (329), Znak (327), Waneko (315), GW Foksal (306), Wydawnictwo Kobiece (253), Studio JG (225), WN PWN (293), Wolters Kluwer (235).

Niewielki wzrost liczby przekładów

W 2025 roku 67 proc. książek przesłanych do Biblioteki Narodowej stanowiły teksty napisane w oryginale po polsku. Jest to dokładnie tyle samo, co rok wcześniej.

Udział książek tłumaczonych na język polski z języków obcych wzrósł o 1 p.p. i stanowi 23 proc.

Większa liczba tłumaczeń, jak wyjaśniono, wynika z tego, że w porównaniu z poprzednim rokiem wydano więcej książek literackich. To właśnie literatura jest najczęściej tłumaczona z języków obcych. W 2025 roku książki literackie stanowiły 60 proc. wszystkich przekładów.

[1] https://www.bn.org.pl/raporty-bn/ruch-wydawniczy-w-liczbach/ruch-wydawniczy-w-liczbach-2024-k/

Książki łączące język polski i język lub języki obce tworzyły 3 proc. zbioru tytułów z roku 2025, 2 proc. – pozycje opublikowane w całości w językach obcych.

Wśród książek z tych dwóch kategorii szczególnie dużo znajduje się pozycji o charakterze naukowym (w roku 2025 stanowiły 48 proc. tytułów łączących języki polski i obce oraz 50 proc. tytułów napisanych w języku obcym)

Kolejne 2 proc. zbioru stanowiły także częściowe tłumaczenia z polskiego na języki obce. Największą część tej grupy tworzyły albumy i książki artystyczne (45 proc.).

Językiem, z którego najczęściej do-

Wykres 1. Udział książek różnych typów formalno-funkcjonalnych w zbiorze tytułów książkowych w 2025 roku

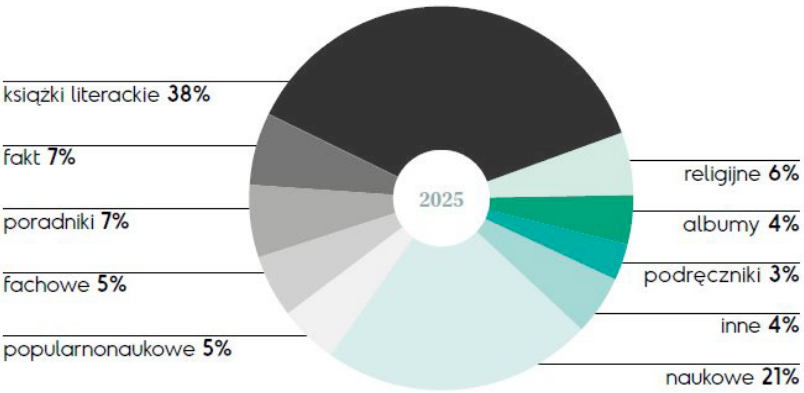


Tabela 1. Książki według typów w latach 2022–2025

Rok	Ogółem	Naukowe	Podręczniki szkół wyższych	Zawodowe	Podręczniki szkolne	Popularne ogólne	Literatura piękna	
							dla dorosłych	dla dzieci
2022	32408	6844	884	1804	815	11113	7633	3315
2023	33893	6000	1006	1831	816	11483	9400	3357
2024	30662	5979	897	1608	740	10228	8208	3002
2025	31595	5750	766	1540	665	10741	8880	3253

konuje się przekładów, jest angielski (57 proc. wszystkich tłumaczeń, wzrost o 1 p.p. w stosunku do 2024 roku). Na drugim miejscu uplasowały się przekłady z japońskiego (10 proc., spadek o 2 p.p.). Przekłady z francuskiego stanowią 9 proc. tego zbioru (tyle samo co rok wcześniej), z niemieckiego – 5 proc. (spadek o 1 p.p.) i włoskiego – 3 proc. (spadek o 1 p.p.).

Tych książek ubywa

Kategorie w długofalowym trendzie spadkowym:

- **Publikacje naukowe** – od 2012 roku ich liczba spadła ponad dwukrotnie (z 15 tys. do 6 tys. w 2025 roku). Przyczynami ograniczania liczby publikowanych książek są przede wszystkim spadek prestiżu monografii (monografie naukowe mają dziś mniejsze znaczenie w ocenie dorobku naukowców i dają mniej punktów) i faworyzowanie artykułów w ewaluacji nauki. Dodatkowo zniesienie obowiązku zdobywania habilitacji zmniejszyło motywację do pisania książek naukowych.
- **Publikacje fachowe** – z ok. 2350 (2019) do 1540 (2025). Za spadek odpowiada rozwój publikacji elektronicznych i serwisów informacyjnych aktualizowanych na bieżąco.
- **Podręczniki szkolne** – z ponad 1500 (2013) do 665 (2025). Podręczników szkolnych ubywa od czasu wprowadzenia rządowego programu darmowych podręczników. Te same książki są używane przez kilka roczników uczniów, co ogranicza sprzedaż i zmniejsza możliwości inwestycyjne wydawnictw. W 2025 roku dodatkowym powodem był także przygotowywany start nowej reformy edukacji.

Jednocześnie rośnie liczba książek przeznaczonych dla szerokiego grona odbiorców, takich jak literatura piękna, kryminały, fantastyka, poradniki i literatura faktu.

Teksty literackie

Wieloletnią tendencję wzrostową Biblioteka Narodowa odnotowuje w przypadku książek literackich. Ich liczba zwiększyła się z 4429 w 2003 roku do 12 757 w 2023. W roku ubiegłym przekazano 12 133 publikacje tego typu.

Książki literackie stanowią 38 proc. wszystkich przesłanych do Biblioteki Narodowej tytułów.

„Oferta literacka wciąż rośnie, wzrost napędzany jest zapewne zarówno staraniami komercyjnych wydawców o zapewnienie czytelnikom coraz bogatszego wyboru, jak i rozwijającą się działalnością self-publisherów" – wskazano.

W 2025 roku proporcje różnych odmian książek literackich zmieniły się tylko nieznacznie. Przybyło przede wszystkim literatury pięknej, która stanowiła już 25 proc. wszystkich książek literackich.

Nieco wzrosły także zbiory z fantastyką, kryminałami i książek dla dzieci (po 1 p.p.).

Jednocześnie zmniejszył się udział literatury romansowo-obyczajowej (o 2 p.p. mniej niż w latach 2023–2024) oraz książek dla młodzieży (o 1 p.p.).

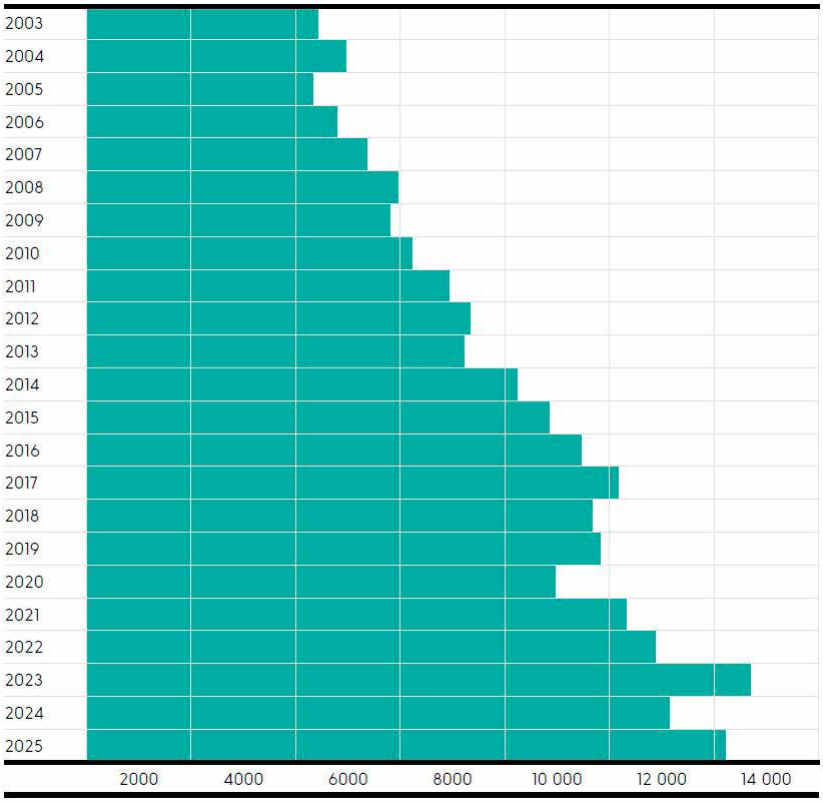
Udział komiksów pozostał taki sam jak w 2024 roku i wyniósł 13 proc. wszystkich książek literackich, choć był niższy niż w 2023 roku (o 3 p.p.).

Kategorią książek literackich, której liczebność zwiększyła się bardzo wyraźnie w roku 2025, była literatura piękna. Przesłano 3027 tytułów książek zaliczonych do tej kategorii. Jest to o 350 tytułów więcej niż w 2024 roku i zarazem jest to rekordowa liczba tego typu publikacji.

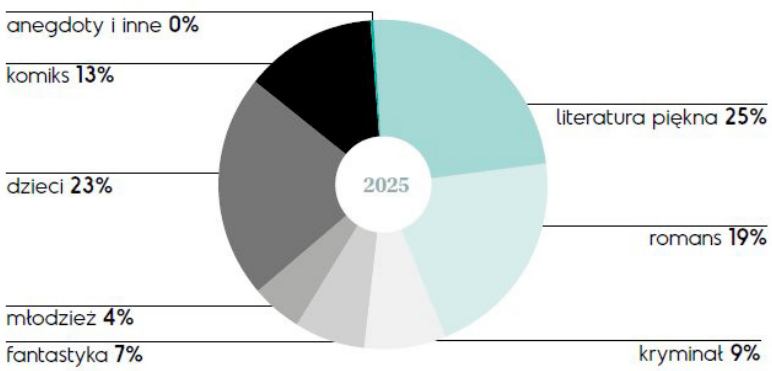
58 proc. stanowiły tomiki poetyckie, a 29 proc. – książki prozatorskie.

W opracowaniu czytamy, że duży udział tekstów jest publikowanych w ramach self-publishingu (w roku 2025 w przypadku 16 proc. tomików

Wykres 2. Liczba tytułów książek literackich w latach 2003–2025



Wykres 3. Udział książek należących do różnych gałęzi literatury w zbiorze tytułów książek w 2025 roku



poetyckich w miejscu wydawcy pojawiają się wydawnictwa typu *vanity press*, w 10 proc. – sami autorzy, w 4 proc. – drukarnie oferujące druk na zamówienie) lub przy pomocy instytucji publicznych (biblioteki, muzea, ośrodki kultury, samorząd lokalny), stowarzyszeń i fundacji. Te ostatnie wydały 23 proc. książek poetyckich w 2025 roku. Znaczna część publikacji tego typu funkcjonuje więc poza komercyjnym rynkiem książki i wiele jest tu twórczości amatorskiej.

„Zmiany w liczebności tej kategorii tytułów odzwierciedlają w mniejszym stopniu wzrost lub spadek zainteresowania poezją przez profesjonalnych wydawców, a w większym – poziom oddolnej chęci pisania wierszy i dzielenia się nimi z innymi poprzez publikację w formie książkowej. Zmiany liczby tomów publikowanych w ostatnich latach przez poetów amatorów stanowią zapewne wypadkową z jednej strony zwiększającej się dostępności usługi wydania drukiem tomiku wierszy na koszt autora (poza komercyjnym rynkiem wydawniczym, czyli bez konieczności zdobycia uznania profesjonalistów), a z drugiej – przekierowywania uwagi twórców w stronę publikacji w internecie, gdzie też nie brakuje miejsc przeznaczonych do dzielenia się swoją twórczością" – czytamy w raporcie.

Wydawcy najczęściej publikujący poezję w 2025 roku: Ridero IT Publishing (111 tytułów), KryWaj Krystyna Wajda (47), Warszawska Firma Wydawnicza (37), Wydawnictwo Astrum (25) i Fundacja „Kamena Łódź" (25).

O 23 proc. wzrosła liczba ambitnych pozycji prozatorskich, w 2025 roku było ich 906.

W 2025 roku 60 proc. książek tego typu stanowiły utwory, które powstały w XXI wieku, 22 proc. – dwudziestowieczne, a 12 proc. – wcześniejsze.

Książki tłumaczone stanowiły 60 proc. całego zbioru ambitnej prozy, o 3 p.p. więcej niż w roku 2024.

Wśród tytułów zagranicznych należących do ambitnej prozy znalazło się 87 pozycji reprezentujących literaturę amerykańską, 62 – angielską, 48 – francuską, 30 – niemiecką i 19 – rosyjską.

Zdecydowana większość książek należących do omawianego typu publikowana jest przez wydawnictwa działające na komercyjnych zasadach, choć nie brakowało też publikacji wydanych w ramach self-publishingu lub przy pomocy rozmaitych instytucji państwowych oraz organizacji społecznych i kulturalnych.

Wydawnictwa, które opublikowały w roku 2025 najwięcej tytułów zaliczonych do ambitnej prozy, to: Dressler Dublin (56 tytułów), ArtRage (52), Znak (33), Wydawnictwo Poznańskie (27), wydawnictwo Czarne (24), Grupa Wydawnicza Foksal (23), Państwowy Instytut Wydawniczy (22), wydawnictwo Astrum (21), wydawnictwo MG (20) i Wydawnictwo Literackie (19).

W tych kategoriach rządzą polscy autorzy

Wzrost liczby tytułów widoczny jest także w przypadku literatury popularnej.

Liczba nadesłanych książek należących do **literatury romansowo-obyczajowej** w roku 2025 wyniosła 2343 (niewielki wzrost – o 43 tytuły).

Wśród tej kategorii rośnie udział literatury polskiej. W roku 2025 stanowiła 73 proc. wszystkich utworów tego typu (więcej o 3 p.p. niż w roku 2024 i o 5 p.p. niż w 2023). Polskie autorki o największej liczbie opublikowanych w 2025 roku tytułów powieści romansowo-obyczajowych to: Krystyna Mirek (15 tytułów), Karolina Wilczyńska (14) oraz Natasza Socha (13).

W zbiorze książek z 2025 roku należących do zagranicznej literatury romansowo-obyczajowej niemal połowę (47 proc.) stanowiły utwory amerykańskie, znaczny był także udział ksią-

żek angielskich (18 proc.). Wyróżniała się również literatura kanadyjska (3,5 proc.) i niemiecka (3 proc.).

Wydawnictwa, które opublikowały w 2025 roku najwięcej tytułów książek romansowo-obyczajowych, to: Filia (160 tytułów), Dressler Dublin (151), Zaczytani (144), Grupa Wydawnicza Dariusz Marszałek (122), HarperCollins Polska (99), Wydawnictwo Kobiece (88) i Helion (80).

Tytuły opublikowane przy pomocy wydawnictw typu *vanity press* stanowiły 13 proc. wszystkich tytułów omawianego rodzaju.

W roku 2025 zwiększyła się liczba książek należących do **literatury sensacyjno-kryminalnej**. Zarejestrowano 1020 tytułów książek kryminalnych, o niecałe 100 tytułów więcej niż w roku 2024.

Niemal 2/3 (63 proc.) wszystkich przesłanych w roku 2025 do Biblioteki Narodowej tytułów książek kryminalnych stanowią publikacje polskich autorów. Twórcami z największą liczbą opublikowanych tytułów byli: Marcel Moss (29), Max Czornyj (19), Alek Rogoziński (11) Marek Stelar (9), Maciej Siembieda (8) oraz Remigiusz Mróz, Katarzyna Wolwowicz i Iwona Banach (po 7).

Wśród książek kryminalno-sensacyjnych należących do literatury zagranicznej największe zbiory tworzyły tytuły amerykańskie (36 proc.) i angielskie (27 proc.). Stosunkowo znaczny był także udział tytułów szwedzkich (4 proc., wszystkich skandynawskich – 8 proc.), niemieckich (4 proc.) i francuskich (3 proc.).

Wydawcy, którzy w omawianym roku opublikowali najwięcej tytułów sensacyjno-kryminalnych, to: Filia (138 tytułów), Skarpa Warszawska (54), Dressler Dublin (51), Zaczytani (41), Albatros (35), wydawnictwo CM (32) i Znak (31).

W roku 2025 do Biblioteki Narodowej przesłano 873 tytuły książek **fantastycznych**. Była to liczba rekordowa – wyższa o 112 tytułów niż w roku 2024 i o 143 niż w 2023 roku.

Polscy pisarze byli autorami 58 proc. tytułów tego rodzaju (wzrost o 11 p.p. od roku 2024). Trzeba też zaznaczyć, że w przypadku polskiej fantastyki dość dużo tytułów (ok. 1/3) opublikowanych zostało przy pomocy wydawnictw typu *vanity press* lub samych autorów.

Na zagraniczną literaturę fantastyczną z roku 2025 składały się przede wszystkim książki amerykańskie (54 proc.) oraz angielskie (19 proc). Istotny był także udział literatury kanadyjskiej (7 proc.), australijskiej (3 proc.) i japońskiej (2 proc.).

Wśród autorów obcych znaczną liczbą opublikowanych w roku 2025 w Polsce tytułów odznaczyli się: Stephen King (16 tytułów), Brandon Sanderson (15), Terry Pratchett (9), Danielle L. Jensen (9), Graham Masterton (9) i J. R. R. Tolkien (7).

Wydawnictwa, które opublikowały najwięcej tytułów należących do literatury fantastycznej w roku 2025, to: Zaczytani (70 tytułów), MAG (41), Sine Qua Non (35), Dressler Dublin (29), Prószyński Media (29), Vesper (27), WarBook (26) i Zysk i S-ka (26) i Ridero IT Publishing (24).

Umiarkowane odbicie, ale bez strukturalnego przełomu

Literatura faktu, poradniki, ezoteryka, komiksy – te kategorie odnotowały najpierw szybki wzrost w latach 2020–2023, potem wyraźny spadek w 2024. W 2025 roku znów nastąpiły nieznaczne wzrosty.

W 2025 roku do Biblioteki Narodowej przesłano 2090 tytułów książek zaliczanych do **literatury faktu**, o ponad 200 pozycji więcej niż w roku 2024.

Gatunki tekstów składających się na literaturę faktu to przede wszystkim autobiografie, pamiętniki i wspomnienia (31 proc.), a także reportaże (18 proc.), biografie (17 proc.), teksty publicystyczne (16 proc.), wywiady (10 proc.) oraz dzienniki (2 proc.) i listy (1 proc.).

W zbiorze książek należących do literatury faktu kluczowe miejsce zajmują zwykle pozycje historyczne. W roku 2025 stanowiły aż 28 proc. tytułów tej kategorii.

Wśród tytułów należących do literatury faktu zdecydowanie przeważają książki napisane w oryginale po polsku (76 proc.). Tłumaczenia stanowią 21 proc.

Wydawnictwa, które opublikowały najwięcej książek należących do literatury faktu w roku 2025, to: Znak (87 tytułów), Czarne, (65), Sine Qua Non (43), Dressler Dublin (38) i Ridero IT Publishing (35).

W roku 2025 Biblioteka Narodowa otrzymała 2191 tytułów książek o charakterze **poradnikowym**, o 278 więcej niż w 2024 roku, a o 100 mniej niż w 2023.

Wśród książek poradnikowych z 2025 roku najwięcej, bo aż 1/4 całego zbioru, stanowiły poradniki o tematyce psychologicznej (nieco więcej niż w roku 2024 – 22 proc. i 2023 – 23 proc.).

Nieznacznie więcej w tym zbiorze znalazło się tłumaczeń z języków obcych (51 proc.) niż książek napisanych przez polskich autorów.

Wydawnictwami, które opublikowały najwięcej takich poradników w roku 2025, były: Helion (45 tytułów), Dressler Dublin (35), wydawnictwo JKB (24), MT Biznes (17), wydawnictwo RM (16), Studio Astropsychologii (15), Wydawnictwo Kobiece (14) i Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne (14).

Przewodniki krajoznawcze stanowiły 19 proc. wszystkich poradników z 2025 roku (o 2 p.p. mniej niż w latach 2023–2024 i o 2 p.p. więcej niż w 2022).

Nieco większy jest wśród nich udział (56 proc.) książek przeznaczonych dla osób podróżujących po Polsce niż dla wybierających się za granicę (44 proc.).

Większość wszystkich przewodników to książki napisane w oryginale po polsku (75 proc.). Tłumaczenia z języków obcych stanowią jedynie 3 proc. 12 proc. tworzą za to książki tłumaczone z polskiego na języki obce. Te ostatnie to głównie przewodniki po różnych regionach Polski, najwyraźniej przeznaczone dla turystów z zagranicy odwiedzających nasz kraj.

Wydawnictwo, które w 2025 roku opublikowało najwięcej przewodników, to Express Map Polska (101 tytułów). Następne pod tym względem były Helion (44) i Pascal (34).

W roku 2025 przesłano 116 tytułów **publikacji ezoterycznych i paranaukowych**, nieco więcej niż w roku 2024 (wtedy 89), ale mniej niż w wyjątkowo dobrym dla tej kategorii 2023 roku (wtedy 134).

Wśród tytułów ezoterycznych w roku 2025 przeważały książki tłumaczone z języków obcych (59 proc.) nad napisanymi w oryginale po polsku (41 proc.). Tłumaczono głównie z języka angielskiego (55 tytułów), rzadziej z niemieckiego (7) czy francuskiego (4).

Czołowymi wydawcami tego typu literatury były Studio Astropsychologii (25 tytułów w roku 2025), Wydawnictwo Kobiece (21) i Wydawnictwo Poligraf (8).

W roku 2025 przekazano do Biblioteki Narodowej 1755 **książek religijnych**, o ponad 100 więcej niż w roku 2024, ale mniej niż w latach poprzednich (w latach 2020–2023 między 1800 a 1900, a między 2014 a 2018 rokiem powyżej 2000).

Wśród książek religijnych opublikowanych w 2025 roku 82 proc. (o 1 p.p. mniej niż w roku 2024, a o 4 p.p. mniej

– niż w 2023) stanowiły pozycje odnoszące się do katolicyzmu, 10 proc. – do innych religii i wyznań (w tym tytuły nawiązujące do różnych odłamów protestantyzmu – 95 tytułów, do buddyzmu – 15, hinduizmu – 14, prawosławia – 9, islamu – 8), 3 proc. – to książki o charakterze chrześcijańskim bez określenia denominacji, a pozostałe 5 proc. to tytuły łączące odniesienia do różnych religii, odwołujące się do mitologii starożytnych oraz prezentujące idee o charakterze religijnym bez przywoływania konkretnej religii czy wyznania, a także takie, których tematem jest ateizm.

Wśród otrzymanych przez Bibliotekę Narodową w roku 2025 książek religijnych dominują pozycje napisane w oryginale po polsku (69 proc.), mniej miejsca zajmują tłumaczenia z języków obcych (27 proc.). Nieco inaczej rzecz się przedstawia, gdy uwzględni się tylko książki odnoszące się do innych religii czy wyznań niż katolicyzm. W ich przypadku książki tłumaczone z języków obcych stanowią 57 proc.

Książki religijne w znacznej liczbie w roku 2025 opublikowały: wydawnictwo Esprit (67 tytułów), wydawnictwo AA (50), wydawnictwo WAM (45), wydawnictwo eSPe (34), wydawnictwo Petrus (34) i Jedność (33).

W roku 2025 Biblioteka Narodowa otrzymała 1579 **komiksów**, o 90 tytułów więcej niż w 2024 roku, choć wciąż mniej niż w rekordowym roku 2023, kiedy to do Narodowej Książnicy przesłano aż 1993 komiksy.

14 proc. wszystkich komiksów z roku 2025 przeznaczonych było dla dzieci. W tej grupie 72 proc. tytułów stanowiły utwory zagraniczne. W zbiorze tych ostatnich 39 proc. tworzyły komiksy francuskie, 24 proc. – amerykańskie, 8 proc. – belgijskie, po 6 proc. – japońskie i włoskie, a 4 proc. – kanadyjskie.

Wśród wydawców komiksów dla dzieci wymieniono: Story House Egmont (112 tytułów), Naszą Księgarnię (15), Ameet (9) i Kulturę Gniewu (8).

W zbiorze komiksów dla młodzieży lub dorosłych zdecydowanie dominują utwory tłumaczone. Stanowią 88 proc. wszystkich komiksów dla starszych czytelników. Wśród nich ponad połowa, bo aż 55 proc., to utwory japońskie (ogromna większość z nich to komiksy mieszczące się w estetyce mangi), 20 proc. – amerykańskie, 11 proc. – francuskie, a 4 proc. – belgijskie.

Najwięcej komiksów w roku 2025 opublikowały takie wydawnictwa jak: Story House Egmont (290 tytułów), Waneko (263), Studio JG (220), JP Fantastica Shin Yasuda (78), wydawnictwo Kotori, (71), Lost in Time (45), Mucha Comics (31), wydawnictwo Elemental (31) i Kultura Gniewu (30).

Książki dla dzieci i młodzieży

W 2025 roku Biblioteka Narodowa otrzymała 3132 tytuły **książek dla dzieci**. Było to więcej niż w roku 2024 (wtedy 2829), ale mniej niż w 2022 (3380) i 2023 (3301). W przypadku tej kategorii zdarzają się z roku na rok zarówno znaczne spadki, jak i znaczące wzrosty liczby tytułów, ogólny trend jest jednak raczej wzrostowy.

Zdecydowana większość (95 proc.) książek dla dzieci, zarówno najmłodszych, jak i tych trochę starszych, powstała w XXI wieku. Klasyka literatury dziecięcej stanowi więc minimalną część całej produkcji wydawniczej.

Większa część książek zaliczanych do omawianej kategorii przeznaczona jest dla odbiorców młodszych, w wieku od 0 do 8 lat (w sumie było to 69 proc. wszystkich tytułów tej kategorii, przy czym 30 proc. zostało ocenionych jako odpowiednie dla całej tej grupy wiekowej, 21 proc. – jako właściwe dla maluchów w wieku 0–5 lat, 18 proc. – dla dzieci w wieku 6–8 lat).

67 proc. książek dla dzieci zawiera utwory napisane w oryginale po polsku, a tylko 26 proc. to tłumaczenia z języków obcych. W 2025 roku opublikowano najwięcej książek takich autorów jak: Wiesław Drabik (50 tytułów), Julian Tuwim (38), Aneta Kmieć-Wawrzyniak (20), Urszula Gawroń-Leśniara (19), Marek Gatz (15), Kasia Keller (14), Bogusława Michalec (14) i Karolina Górska (14).

31 proc. książek dla dzieci przeznaczonych było dla odbiorców w wieku 6–13 lat (w tym 18 proc. dla całej tej grupy wiekowej, a 13 proc. dla najstarszych – 9–13-latków). Wśród książek dla czytelników w tym wieku przeważały utwory napisane w oryginale po polsku, jednak udział tłumaczeń z języków obcych okazał się nieco wyższy (37 proc.) niż w przypadku książek przeznaczonych dla młodszych czytelników. Autorzy, którzy opublikowali najwięcej książek odpowiednich dla czytelników w tej grupie wiekowej, to: Agnieszka Mielech (11 tytułów), Jeff Kinney (10), Agnieszka Stelmaszczyk (8), Grażyna Bąkiewicz (8), Andy Griffiths (7) i Katie Kirby (6).

W zbiorze książek dla dzieci zdecydowanie przeważają tytuły o charakterze literackim.

Teksty popularnonaukowe dla tej grupy wiekowej tworzą 14 proc. pozycji tej kategorii.

Wydawnictwa, które w roku 2025 opublikowały najwięcej tytułów książek dla dzieci, to: Dressler Dublin (265), Grupa Wydawnicza Foksal (173), Nasza Księgarnia (127), Books (100), Siedmioróg (76), Muza (73) i Wydawnictwo Skrzat Stanisław Porębski (71).

W roku 2025 odnotowano 509 tytułów przeznaczonych **dla młodzieży**, niemal tyle samo co w roku 2024 (wtedy 519) i nieco mniej niż w 2023 roku (548). „Trzeba jednak zaznaczyć, że w latach 2023–2025 zbiór książek dla młodzieży okazał się znacznie wyższy niż w latach poprzednich, więc wynik z 2025 roku wciąż jest powyżej średniej dla ostatniej dekady" – czytamy w raporcie.

Wśród różnych typów prozy przeznaczonej dla młodzieży w 2025 roku przeważała fantastyka (48 proc., o 6 p.p. więcej niż rok wcześniej) nad literaturą obyczajową (33 proc., o 6 p.p. mniej) i przygodową (11, o 3 p.p. mniej). Wśród pozostałych tytułów omawianego rodzaju mieszczą się książki będące efektem konkursów literackich dla młodzieży, teksty poetyckie oraz pozycje trudne do zakwalifikowania do określonego gatunku literackiego.

Literatura zagraniczna (60 proc.) przeważa w tym zbiorze nad polską (39 proc.), przy czym w roku 2025 przewaga ta była większa niż rok wcześniej (o 8 p.p.).

W obrębie literatury zagranicznej najwięcej miejsca zajmują książki autorów amerykańskich (53 proc.) i angielskich (20 proc.). Stosunkowo sporo jest także utworów pisarzy kanadyjskich (7 proc.), niemieckich (5 proc.), francuskich (4 proc.) i japońskich (2 proc.).

Autorami obcymi o największej liczbie opublikowanych w 2025 roku w Polsce tytułów dla młodzieży byli: Erin Hunter (34 tytuły), Rick Riordan (25), Lucy Maud Montgomery (11), J. K. Rowling (8) i Brandon Mull (8).

Polscy pisarze o największej liczbie opublikowanych tytułów dla młodzieży w minionym roku to Kornel Makuszyński (7 tytułów), Katarzyna Ryrych (7) i Nina Włodarczyk (4).

Wydawnictwa, które wyróżniły się w 2025 roku znaczną liczbą opublikowanych książek dla młodzieży, to: Nowa Baśń (56 tytułów), Galeria Książki (35), Wydawnictwo Kobiece (32), Muza (26), Helion (26), Grupa Wydawnicza Foksal (24), Media Rodzina (20), Szaron (16), Grupa Wydawnicza Dariusz Marszałek (15), Books (14), Wydawnictwo Literatura (13) i Dressler Dublin (12).

(OPRAC. ET)

Księgarnia na 70. urodziny Wydawnictwa Poznańskiego

Wojciech Pawłowski uhonorowany dwoma prestiżowymi odznaczeniami

Wydawnictwo Poznańskie świętuje jubileusz 70-lecia działalności – z tej okazji od 29 czerwca do 5 lipca odbywał się Tydzień Jubileuszowy, którego kulminacyjnym momentem było otwarcie księgarni stacjonarnej.

– Otwarcie księgarni to dla nas coś znacznie więcej niż uruchomienie punktu sprzedaży książek. To początek nowego rozdziału w historii Wydawnictwa Poznańskiego i realizacja pomysłu, który dojrzewał w nas od dłuższego czasu. Jubileusz 70-lecia uznaliśmy za najlepszy moment, by jeszcze mocniej zaznaczyć naszą obecność na mapie Poznania – mówi Katarzyna Kończal, zastępczyni redaktora naczelnego Wydawnictwa Poznańskiego. Jak podkreśla, nowa księgarnia ma odpowiadać na potrzeby współczesnych czytelników. – Oczywiście mamy świadomość, że otwieranie księgarni w czasach, gdy wiele niezależnych księgarń znika z mapy Polski jest przedsięwzięciem odważnym, a wręcz nieco szalonym. Mam jednak nadzieję, że w tym szaleństwie jest metoda. O naszej nowej księgarni nie myślimy wyłącznie w kategoriach komercyjnych. Chcemy stworzyć przestrzeń, w której będzie można uczestniczyć w kameralnych spotkaniach autorskich, dołączyć do dyskusyjnego klubu książki, wziąć udział w warsztatach książkowych, ale też po prostu usiąść z książką, napić się kawy i na chwilę zwolnić.

Księgarnia Poznańskiego mieści się przy ul. Fredry 8[a], zaledwie kilka kroków od historycznej siedziby oficyny.

Podczas uroczystych obchodów jubileuszu w Hotelu Mercure w Poznaniu Wojciech Pawłowski, właściciel Wydawnictwa Poznańskiego, został odznaczony medalem Zasłużony Kulturze Gloria Artis oraz medalem im. Witolda Celichowskiego. Aktu dekoracji dokonała Pierwsza Wicewojewoda Wielkopolski Karolina Fabiś-Szulc. „Przyznane odznaczenia są wyrazem uznania dla wieloletniego zaangażowania Wojciecha Pawłowskiego w rozwój polskiej kultury oraz zachowania dziedzictwa jednej z najważniejszych instytucji polskiego życia wydawniczego. Od ponad dekady konsekwentnie rozwija Wydawnictwo Poznańskie, dbając o jego dziedzictwo i jednocześnie wzmacniając jego pozycję na polskim rynku książki", wskazano.

W jubileuszowej gali uczestniczyli przedstawiciele świata kultury, nauki, polityki, władz samorządowych i mediów. Wśród gości znaleźli się m.in. były prezydent RP Bronisław Komorowski, wicemarszałek Województwa Wielkopolskiego Wojciech Jankowiak, prezydent Poznania Jacek Jaśkowiak, rektor Akademii Muzycznej im. Ignacego Jana Paderewskiego w Poznaniu prof. dr hab. Hanna Kostrzewska oraz dyrektor Filharmonii Poznańskiej Wojciech Nentwig. Nie zabrakło również autorów, tłumaczy, redaktorów i współpracowników Wydawnictwa Poznańskiego – zarówno dawnych, jak i obecnych.

Wydawnictwo Poznańskie powstało 1 lipca 1956 roku, tuż po wydarzeniach Poznańskiego Czerwca, szybko zdobywając ogólnopolską renomę dzięki ambitnemu programowi wydawniczemu. To właśnie tutaj w 1968 roku zadebiutował Stanisław





Barańczak tomem poetyckim „Korekta twarzy". Z oficyną związani byli również Kazimiera Iłłakowiczówna, Jarosław Iwaszkiewicz, Włodzimierz Odojewski, Jerzy Pertek, Arkady Fiedler, Eugeniusz Paukszta czy Roman Brandstaetter. Przez lata wydawnictwo współtworzyło intelektualny pejzaż Polski, promując literaturę piękną, reportaż, eseistykę oraz publikacje poświęcone historii kraju i regionu. Flagowe projekty Wydawnictwa Poznańskiego – takie jak „Seria Dzieł Pisarzy Skandynawskich" czy „Biblioteka Niemiecka" – na trwałe zapisały się w historii polskiego edytorstwa.

Przełomowym momentem w historii oficyny był rok 2012. Po zakończeniu procesu prywatyzacji Wydawnictwo Poznańskie sp. z o.o. stało się własnością Wojciecha Pawłowskiego, który wraz z rodziną podjął się odbudowy i przywrócenia dawnego blasku oficyny. Decyzja ta pozwoliła zachować ciągłość działalności wydawnictwa, a jednocześnie otworzyła nowy rozdział w jego historii. Pod kierownictwem Wojciecha Pawłowskiego, wieloletniego prezesa Macieja Cieciory oraz redaktora naczelnego, Roberta Falewicza, oficyna umocniła swoją pozycję na rynku, łącząc szacunek dla dziedzictwa z nowoczesnym podejściem do publikowania i promocji książek. Dziś Grupa Wydawnictwa Poznańskiego – w skład której wchodzą trzy marki: Wydawnictwo Poznańskie, Czwarta Strona i We Need YA – należy do największych wydawnictw w kraju, publikując blisko 150 tytułów rocznie. (R)

Zakupy z drugiej ręki podbijają serca Polaków

Raport OLX pokazuje, że wydajemy coraz więcej

Rynek re-commerce w Polsce dynamicznie rośnie i coraz wyraźniej zaznacza swoją obecność w codziennych wyborach konsumentów. Już 59 proc. Polaków kupuje lub sprzedaje przedmioty z drugiej ręki, a niemal połowa respondentów badania przeprowadzonego na zlecenie OLX deklaruje, że w najbliższym czasie zamierza zwiększyć wydatki na tego typu zakupy.

Re-commerce to gałąź handlu, która oparta jest przede wszystkim na ponownej sprzedaży lub wymianie już wcześniej zakupionych z innego źródła towarów lub produktów, m.in. odzieży, elektroniki, mebli, biżuterii czy książek. Znany od lat mechanizm nabywania z drugiej ręki, niegdyś związany z tradycyjnym handlem w mniej prestiżowych lokalizacjach, outletach, sklepach second hand lub mniej oficjalnymi kanałami, dziś należy do najbardziej dynamicznie rozwijających się obszarów handlu online.

Kupowanie używanych rzeczy jest szybko rozwijającym się segmentem nowoczesnego handlu, który odpowiada na zmieniające się potrzeby konsumentów.

Jeszcze w 2021 roku tylko 6 proc. Polaków decydowało się na sprzedaż używanych, pełnowartościowych rzeczy[1]. Dzisiaj, jak wynika z najnowszego badania zrealizowanego na zlecenie OLX[2], decyzje takie podejmuje już 36 proc. badanych. Efektem tego zwrotu w zachowaniach konsumenckich jest dynamiczny wzrost całego segmentu re-commerce. Obecnie uczestniczy w nim sześciu na dziesięciu Polaków.

Jeszcze pięć lat temu absolutnym liderem zmian była najmłodsza generacja. Największy, bo aż 20-proc. udział w obrocie towarami z drugiej ręki deklarowały osoby w wieku 18-24 lat. Dzisiaj przedstawiciele tej grupy weszli w dorosłość, zaczęli zarabiać własne pieniądze, a część z nich założyła rodziny. Do nowego etapu życia przenieśli też swoje nawyki zakupowe. Z badania OLX wynika, że używane przedmioty najczęściej sprzedają osoby w wieku 25-34 lat. Jest jednak jedna różnica – obecnie ich udział procentowy jest dwukrotnie wyższy niż dwa lata temu i wynosi 43 proc. Oznacza to, że osoby, które już w młodym wieku zaczęły kupować i sprzedawać rzeczy z drugiej ręki, zachowały te nawyki w dorosłym życiu i przyczyniły się do ich popularyzacji wśród swojego pokolenia.

Wydatki na re-commerce będą rosły

Jak wynika z badania zrealizowanego przez SW Research na zlecenie OLX, 30 proc. badanych w ciągu ostatnich 12 miesięcy wydało na zakup przedmiotów z drugiej ręki od 200 do 500 zł. Co czwarty respondent przeznaczył na ten cel od 500 do 1 000 zł, a 14 proc. badanych – od 1 001 do 3 000 zł.

Okazuje się, że co piąta osoba uczestnicząca w ankiecie planuje zwiększyć wydatki na przedmioty z drugiej ręki, przy czym nie jest jeszcze w stanie określić, jakiej wielkości będzie to wzrost. 17 proc. badanych chce zwiększyć wydatki na ten cel o około 20 proc., a 9 proc. – o połowę.

Osoby w wieku 25–34 lat deklarują, że o połowę zwiększą obecne wydatki na towary z drugiej ręki.

„Re-commerce w Polsce przeszedł spektakularną drogę od konieczności ekonomicznej do w pełni świadomego wyboru stylu życia. Polacy dostrzegli, że platformy takie jak OLX oferują nie tylko oszczędność, ale też unikalność i jakość. Fakt, że niemal połowa z nas planuje jeszcze zwiększyć budżety na rzeczy używane, to jasny sygnał dla całego rynku - re-commerce nie jest chwilową modą. Jest trwałym fundamentem nowoczesnego handlu" – komentuje Kamil Szabłowski, PR & Communication Manager OLX.

Warto zaznaczyć, że raport OLX mówi o planach zwiększenia wydatków na zakupy używanych rzeczy ogółem, badanie nie obejmowało wydatków konkretnie na książki. Nie ma w nim danych pokazujących, że Polacy przeznaczają więcej pieniędzy właśnie na używane publikacje. Można więc stwierdzić, że książki korzystają z rosnącej popularności re-commerce, ale nie można na podstawie tego raportu powiedzieć, że ich segment rośnie szybciej lub że wydatki na nie zwiększają się bardziej niż w innych kategoriach.

Badanie opinii publicznej „Re-commerce" zostało zrealizowane w dniach 17.04-22.04.2026 przez agencję SW RESEARCH metodą wywiadów on-line (CAWI) na panelu internetowym SW Panel. W ramach badania przeprowadzono 838 ankiet z ogólnopolską próbą osób powyżej 16. roku życia, które w trakcie 12 miesięcy kupiły i/lub sprzedały jakikolwiek używany przedmiot. Próba była reprezentatywna ze względu na łączny rozkład płci, wieku i klasy wielkości miejscowości zamieszkania.

Francja pokazuje, jak re-commerce zmienia rynek książki

Doświadczenia francuskiego rynku książki pokazują, że rozwój re-commerce może mieć znacznie większy wpływ na branżę wydawniczą niż na inne segmenty handlu. Książki z drugiej ręki przestały być niszowym sposobem na oszczędzanie i stały się pełnoprawnym elementem rynku.

We Francji średnie nakłady spadają z roku na rok, a książki używane stanowią już prawie jedną piątą wszystkich zakupionych książek i prawie 10 proc. całkowitego obrotu.

Według badania firmy Kantar przeprowadzonego w latach 2014–2022 liczba nabywców nowych książek spadła o 1,2 mln, a według GfK – o 3,5 mln, podczas gdy liczba nabywców książek z drugiej ręki wzrosła o 1,9 mln.

Tytuły literackie stanowiły 54 proc. rynku książek używanych, w porównaniu z 28 proc. na rynku książek nowych, a w 2022 roku szacowano, że co trzecia powieść była kupowana z drugiej ręki. W przypadku kryminałów była to co druga powieść.

W niektórych podsegmentach sprzedaż książek z drugiej ręki rosła znacznie szybciej niż sprzedaż nowych książek: w przypadku litera-

[1] CBOS, Polacy i rzeczy używane, 2021.

[2] Badanie opinii publicznej „Re-commerce" zrealizowane przez SW Research na zlecenie OLX.

tury młodzieżowej liczba egzemplarzy z drugiej ręki wzrosła o 137 proc. w latach 2018–2022, podczas gdy w przypadku nowości wzrost ten wyniósł zaledwie 7 proc.; w segmencie książek dla dzieci wzrost wyniósł 157 proc., podczas gdy sprzedaż nowości spadła o 21 proc.

Dla wydawców dane te są wyraźnym sygnałem, że rynek książek używanych nie tylko współistnieje z rynkiem książek nowych, ale wydaje się zyskiwać na znaczeniu.

Rozwojowi tego segmentu sprzyjają internetowe platformy sprzedażowe, które przekształciły handel używanymi książkami w sprawnie działający rynek. Odsprzedaż nie odbywa się już wyłącznie między czytelnikami, ale coraz częściej jest prowadzona przez wyspecjalizowanych sprzedawców wykorzystujących algorytmy wyceny, rozbudowaną logistykę i sprzedaż online.

Rosnąca popularność książek z drugiej ręki wywołuje debatę wśród francuskich wydawców i autorów.

Jak komentuje Sebastian-Raul Pavel w serwisie Publishing Perspectives: Głównym powodem do niepokoju jest to, że sprzedaż książek z drugiej ręki kanibalizuje sprzedaż nowych egzemplarzy, a odsprzedaż nie jest już marginalną wymianą między czytelnikami, lecz powtarzającym się i uprzemysłowionym wykorzystaniem ekonomicznym utworu chronionego prawem autorskim. Często jest to realizowane przez platformy i sprzedawców, którzy czerpią zyski z pierwotnie wytworzonej wartości intelektualnej, nie ponosząc przy tym kosztów tworzenia, redakcji, promocji ani ryzyka.

Na kruchym rynku nowych książek, gdzie średnie nakłady spadają, a dochody autorów są już pod silną presją, fakt, że ta sama książka nadal generuje przychody bez żadnego wynagrodzenia dla twórcy i wydawcy, wydaje się być niesprawiedliwym przywłaszczeniem wartości.

Sebastian-Raul Pavel wskazuje, że z jednej strony niewiele badań potwierdza statystycznie, że znaczna część całkowitej produkcji nowych książek jest zastępowana zakupami z drugiej ręki. Ponadto prawie nie porusza się faktu, że dla wielu konsumentów zakup używanej książki wynika z motywów ekologicznych, a nie tylko ekonomicznych. I wreszcie, co nie mniej ważne, w branży wydawniczej mało kto porusza kwestię nadprodukcji – sytuacji trwającej od kilku lat, która dała początek ruchowi ekologicznemu wśród francuskich niezależnych księgarni, które obecnie odmawiają automatycznego przyjmowania każdego nowego tytułu wydawniczego.

Niemniej jednak presja na francuskim rynku książek jest duża, a konsekwencje rosnącego rynku książek używanych we Francji są już widoczne. W kwietniu sieć księgarni Gibert Joseph (16 księgarni) wszczęła postępowanie upadłościowe. Plan zakłada całkowite przestawienie się na sprzedaż książek używanych, które już w 2025 roku stanowiły jedną czwartą całkowitej sprzedaży.

A 26 maja przyszła kolej na Grupę Nosoli (której łączne przychody w 2025 roku wyniosły 158 mln euro), będącej właścicielem sieci Furet du Nord (18 placówek, w tym trzecia co do wielkości księgarnia we Francji) i Decitre (9 placówek o średniej powierzchni 900 mkw.), a także hurtowni La Générale du livre.

Sebastian-Raul Pavel przedstawia sprawę tak: Francuski rynek książek jest nam często przedstawiany jako model godny naśladowania, kraj, w którym kultura nadal stanowi dla państwa kwestię o znaczeniu politycznym i społecznym, gdzie książki nie są traktowane wyłącznie jako towary, a władze dysponują możliwościami ochrony i wspierania branż kulturalnych, zwłaszcza sektora wydawniczego.

Jednak przemiany technologiczne, społeczne i konsumenckie ostatniej dekady wywarły presję na tradycyjny model rynku książkowego, jego strukturę oraz, nieuchronnie, na relacje, które go kształtują. Od kilku lat francuski rynek książek przechodzi trudny okres, a ta trudna sytuacja powinna skłonić do zadania szeregu pytań.

Na przykład warto zastanowić się, czy stała cena książki w warunkach inflacji i rosnących kosztów nie stanowi zbyt dużego obciążenia dla księgarń. Równie ważne jest pytanie, czy problemem rynku wydawniczego nie jest nadprodukcja książek. Warto też zweryfikować kilka powszechnych przekonań: czy to rzeczywiście czas spędzany przed ekranami jest główną przyczyną spadku czytelnictwa, czy książka drukowana z definicji ma szczególny status kulturowy.

Francuski świat wydawniczy prowadzi obecnie intensywną kampanię medialną i lobbingową w tej sprawie. W 2026 roku Francuskie Stowarzyszenie Wydawców (Syndicat national de l'édition) spotkało się z przedstawicielami niemieckiego świata wydawniczego, aby wspólnie omówić, co można zrobić na poziomie europejskim. Wydawcy chcą, aby tantiemy z tytułu praw autorskich miały zastosowanie do sprzedaży książek z drugiej ręki, ale europejskie orzecznictwo na to nie pozwala. Europejska dyrektywa w sprawie praw autorskich stanowi, że po pierwszej legalnej sprzedaży książki na terenie UE autor nie może już kontrolować ani czerpać korzyści finansowych z kolejnych odsprzedaży tego fizycznego egzemplarza.

Państwo francuskie bada możliwość przeklasyfikowania tego wynagrodzenia jako prawa do udziału w zyskach z odsprzedaży (droit de suite) – koncepcji, która istnieje już w dziedzinie sztuk wizualnych w wielu krajach europejskich: na przykład malarz lub rzeźbiarz może odnieść korzyści finansowe, jeśli wartość jego dzieła wzrośnie, a następnie zostanie ono odsprzedane.

Jednak to raczej nie przekona Europejskiego Trybunału Sprawiedliwości, zwłaszcza że miałoby ono wpływ nie tylko na książki, ale na większość fizycznych dóbr kultury, takich jak płyty CD, winyle i inne produkty.

Tymczasem Rachida Dati, francuska minister kultury, zaproponowała wydawcom alternatywę: zróżnicowaną stawkę VAT w wysokości 10 proc. dla sprzedaży książek z drugiej ręki (zamiast 5,5 proc. dla nowych) lub ustanowienie obowiązkowej dobrowolnej składki, której wysokość miałaby zostać określona w ramach porozumienia branżowego. Obie propozycje zostały jednak odrzucone przez wydawców. (WIRE)

BANK RECENZJI KSIĄŻEK NA www.rynek-ksiazki.pl/recenzje

Bibliofile kupowali więcej, choć ostrożniej

Raport OneBid

Platforma aukcyjna OneBid udostępniła najnowszy raport dotyczący polskiego rynku aukcyjnego. Zebrano w nim dane, analizy i komentarze ekspertów, które pomagają lepiej zrozumieć aktualne trendy na rynku sztuki i kolekcjonerstwa. Tegoroczna edycja zawiera również pierwsze spojrzenie na początek 2026 roku i zmiany widoczne już w I kwartale.

„Pytanie, jak rynki kolekcjonerskie reagują na niepokoje geopolityczne, dawno nie wybrzmiewało tak często, jak dzisiaj. Analizując miniony rok oraz pierwszy kwartał bieżącego, odnieść można wrażenie, że sektor ten wykazał się dotychczas pewną odpornością, niezmiennie pozostając w trendzie stabilnego wzrostu" – wskazuje Jarogniew Muszyński, właściciel OneBid, we wstępie do najnowszego raportu.

Najbardziej interesujący nas rynek bibliofilski w strukturze całego rynku aukcyjnego w 2025 roku miał 20 proc. udział w liczbie transakcji, natomiast 2,4 proc. – pod względem obrotów.

Obrót na rynku bibliofilskim w 2025 roku wynosił 13,4 mln zł. Zawarto w ub. roku 51 tys. transakcji.

Ponad 14 tys. pozycji na aukcjach książek, dokumentów i czasopism sprzedanych zostało w 2025 roku za kilkadziesiąt złotych. Próg 30 tys. przekroczyło mniej niż 10 obiektów. Blisko 1,8 tys. pozycji z tego segmentu wycenionych zostało powyżej 1 tys. zł.

W segmencie książek, czasopism i dokumentów rok 2025 upłynął stosunkowo spokojnie – choć przyniósł 2-proc. spadek obrotu, aż o 16 proc. zwiększyła się liczba zawartych transakcji. W stosunku do lat 2023 oraz 2022 wartość sprzedaży wzrosła natomiast o blisko jedną czwartą, zatrzymując się w 2025 roku na poziomie poniżej 10 mln zł. Średnia cena pozycji wylicytowanej w tym segmencie obniżyła się w minionym roku do poziomu 314 zł bez aukcyjnych opłat, przy czym najdroższe druki wyceniane były powyżej 50 tys. zł. Blisko połowa notowań zarejestrowanych w tym dziale padła w 2025 roku poniżej 130 zł.

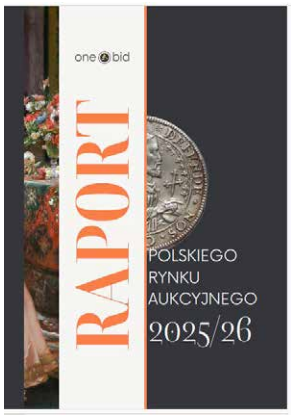
Pierwsze trzy miesiące 2026 roku przyniosły polskiemu rynkowi aukcyjnemu nieznaczny, bo 6-proc. wzrost obrotu w stosunku do analogicznego okresu ubiegłego roku, przy czym na samym rynku sztuki sprzedaż zwiększyła się o 4 proc., na rynku bibliofilskim o 10 proc., a na aukcjach numizmatów – aż o 14 proc.

W pierwszym kwartale tego roku o ok. 10 proc. wzrosła zarówno liczba sprzedanych pozycji (12,2 tys.), jak i ich łączna wartość (do 3,4 mln zł), „co podwyższyło średnią cenę bardzo nieznacznie".

Segment książek, czasopism i dokumentów należy do najbardziej złożonych części rynku aukcyjnego, do którego zaliczyć można zarówno drukarskie zabytki, jak i wydawnictwa powojenne czy szczególnie cenne dla kolekcjonerów odręczne zapiski.

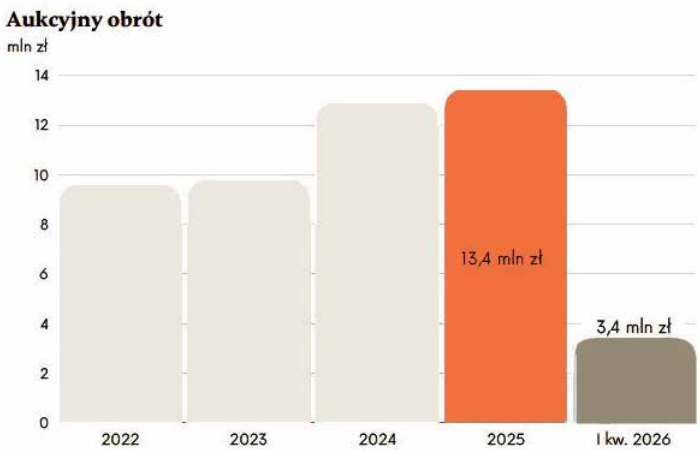
Jak zauważa cytowany w raporcie Maciej Barski, właściciel Antykwariatu Warszawa, na rynku bibliofilskim zaobserwować można było raczej pewną kontynuację trendu rozwijającego się już od kilku lat, niż wybijającą się nową tendencję, która zachwiałaby stabilnym klimatem.

„Co roku mówi się, że branżę czeka większe spowolnienie, ale rynek wciąż się przed tym broni. Dla kolekcjonerstwa kluczowe znaczenie ma oczywiście klimat polityczny – poczucie stabilności i przewidywalność jutra – ponieważ mówimy o dobrach, które nie należą do pierwszej potrzeby" – komentuje Piotr Wójtowicz, współwłaściciel Antykwariatu Wójtowicz.



Czy w aukcjach uczestniczą przeważnie osoby dokonujące jednorazowych zakupów, czy budujące własny zbiór?

„Kolekcjonerzy książek to najczęściej pasjonaci konkretnych dziedzin lub epok, często dysponujący bar-







dzo pogłębioną wiedzą. Wartościowe książki nie należą przy tym do obiektów, które łatwo i efektownie eksponować można jak obrazy. Motywacją kolekcjonerów książek jest przede wszystkim chęć posiadania wydawnictwa unikalnego, nierzadko również przełomowego dla danej dziedziny" – uważa Piotr Wójtowicz.

Rekordowa transakcja: 88 tys. zł

Rekordowe notowanie, które padło podczas ubiegłorocznych bibliofilskich aukcji, wiązało się ze sprzedażą wydanego w 1505 roku wrocławskiego mszału – Missale Vratislaviense – który uznawany jest za najwcześniejsze tego typu drukowane dzieło na polskich ziemiach. Karty pozycji zdobiły kładzione złotem, barwne inicjały, a czarno-czerwoną treść spowijał dodatkowo precyzyjnie zakreślony roślinny ornament... Cena sprzedaży: 88 tys. zł. Aukcja zorganizowana przez Antykwariat Wójtowicz odbyła się 14 czerwca 2025 roku.

Trzytomowe dzieło „Kapitału", objaśniające poglądy Karla Marksa na gospodarkę, pierwsze wydanie, które ukazało się w Hamburgu, wylicytowane zostało na jednej z czerwcowych aukcji, osiągając wartość 17,6 tys. zł. Wylicytowana pozycja nosiła ekslibris herbowy, a także pieczęć i nalepki Biblioteki Radziechowskiej, słynnego zbioru, który gromadził w radziechowskim pałacu uznany prawnik, hrabia Stanisław Marcin Badeni.

Na innej aukcji pierwsze wydanie powieści „Ferdydurke" zilustrowane przez Bruno Schulza osiągnęło wartość 4,4 tys. zł, natomiast pierwodruk dzieła Witkacego „Pojęcia i twierdzenia implikowane przez pojęcie istnienia 1917–1932" (wydanie z 1935 roku) z autografem i dedykacją „kochanemu Żańciowi z absolutnem zobowiązaniem przeczytania" sprzedano za 13,7 tys. zł.

Odnotować należy również aż dwukrotne przebicie progu 25 tys. zł przez wczesne egzemplarze „Balladyny" Juliusza Słowackiego, a także sprzedaż paryskiego pierwodruku trzeciej części „Dziadów" Adama Mickiewicza w cenie 26,4 tys. zł. W maju ubiegłego roku w aukcyjnym katalogu zagościło również pierwsze wydanie „Lalki" Bolesława Prusa, które osiągnęło wartość 13,2 tys. zł.

Własnoręcznie opracowane kartki pocztowe, które Wisława Szymborska zdobiła dowcipnymi kolażami z gazet, kilkukrotnie osiągały w 2025 roku wartości powyżej 4 tys. zł, a najcenniejsze wyceniane były na 6,6 tys. zł i 7,2 tys. zł. „Najżywiej licytowana kartka prezentowała osobliwe życzenia świąteczne i noworoczne, które oprócz samej autorki składać mieli m.in. król Jagiełło, Herkules, trzy młode, świetnie wykształcone kobiety, kot w butach, a nawet były prezydent Francji, François Mitterrand" – czytamy w raporcie.

„Wyklejanki Wisławy Szymborskiej od lat budzą zainteresowanie kolekcjonerów, choć w dłuższej perspektywie znacząco podrożały z przeciętnego poziomu 2–3 tys. zł do 5–6 tys. zł. Ich podaż wyczerpuje się jednak znacząco, m.in. ze względu na fakt, że kartki te trafiają do zbiorów, z których najpewniej długo nie wypłyną ponownie na rynek" - zauważa Zuzanna Migo-Rożek z antykwariatu Rara Avis.

Jeden z listów Zbigniewa Herberta sprzedany został w cenie 6,6 tys. zł – „okazał się nieść niezwykle interesującą treść odnoszącą się również do gorącej sytuacji politycznej. Pisząc z Paryża na początku kwietnia 1968 roku, Herbert odnosił się nie tylko do działań Michnika, Kuronia czy też »mętnego« – jak pisał – Kołakowskiego, ale relacjonował przy okazji zawarty raptem kilka dni wcześniej, własny ślub! Świadkiem poety był podobno świętujący od rana Jan Lebenstein, który twierdzić miał, że na trzeźwo nie stawi się w reżimowym konsulacie, bo nie miałby się później jak z tego wytłumaczyć".

Blisko 20 tys. zł osiągnęły odręczne zapiski Herberta, rękopis dwóch wierszy. Datowane w przybliżeniu na 1970 rok utwory zatytułowane zostały „Mykeny" i „Dlaczego Pan Cogito lubi klaskać", przy czym drugi z wierszy ostatecznie opublikowany został jako „Dlaczego klasycy".

Wydanie pierwsze dzieła Adama Mickiewicza „Pan Tadeusz czyli ostatni zjazd na Litwie...", które ukazało się w 1834 roku w Paryżu, na aukcji w październiku 2025 roku organizowanej przez Antykwariat Wójtowicz osiągnęło cenę sprzedaży 26 400 zł.

Z kolei ilustracja Elwira Michała Andriolliego „Zosia i Pan Tadeusz" z 1882 roku osiągnęła na aukcji domu aukcyjnego Artessia cenę sprzedaży 40 800 zł (przy cenie wywoławczej 10 tys. zł).

Metodologia

Raport OneBid uwzględnia publicznie dostępne notowania aukcyjne, z pominięciem wewnętrznych kilkudniowych licytacji online organizowanych przez domy aukcyjne. Przeciętne wartości oraz dane zbiorcze – jak rynkowe obroty – podawane są bez opłat aukcyjnych ze względu na różnice wysokości prowizji w poszczególnych segmentach i domach aukcyjnych. Prowizje na całym rynku kolekcjonerskim wahają się najczęściej w przedziale 10-22 proc. W raporcie padają nazwy odnoszące się do szerszych pojęć - jak numizmatyka czy rynek bibliofilski - przy czym terminy te nie zawsze zostały użyte w ich ścisłym rozumieniu. W ogólnym podziale rynku aukcyjnego „numizmatyka" występuje jako nazwa łącząca kilka kategorii obiektów licytowanych na numizmatycznych aukcjach (w tym monety, banknoty, ale również np. falerystykę). Na zbliżonej zasadzie użyty został również termin „rynek bibliofilski", który dla uogólnienia zawiera w sobie dziedziny takie jak kartografia czy filokartystyka. W ścisłym rozumieniu bibliofilstwo odnosi się wyłącznie do kolekcjonowania książek, jednak w tym przypadku wskazuje raczej na obszerniejszy profil antykwariatów organizujących bibliofilskie aukcje. (w)

Zgłoszenia do Konkursu Książka Roku Polskiej Sekcji IBBY

Wystartował Konkurs Książka Roku Polskiej Sekcji IBBY, który od lat wyróżnia wybitne książki dla dzieci i młodzieży oraz osoby i instytucje zaangażowane w upowszechnianie czytelnictwa.

Nagrody zostaną przyznane w czterech kategoriach:

· Nagroda literacka,
· Nagroda graficzna,
· Komiks,
· Nagroda za upowszechnianie czytelnictwa.

Do nagród literackiej, graficznej oraz w kategorii komiks można zgłaszać książki wydane w okresie od 1 listopada 2025 r. do 31 października 2026 r.

Szczegółowe informacje: http://www.ibby.pl/?p=8911

Konkurs branży poligraficznej Złoty Gryf 2026

Polska Izba Druku ogłosiła rozpoczęcie naboru zgłoszeń do Konkursu Złoty Gryf 2026, jednego z najważniejszych konkursów branży poligraficznej w Polsce.

Do udziału w Konkursie organizatorzy zapraszają m.in. drukarnie, wydawnictwa, producentów opakowań, właścicieli produktów poligraficznych.

Konkurs obejmuje 17 kategorii, w których nagradzane są najwyższej jakości wyroby poligraficzne, innowacyjne rozwiązania technologiczne oraz osiągnięcia edukacyjne. Termin nadsyłania zgłoszeń upływa 30 października.

Informacje o konkursie: https://izbadruku.org.pl/konkurs/

Remont księgarni Inbook.pl przy Żeromskiego

Księgarnia Inbook.pl im. K. K. Baczyńskiego przy ul. Żeromskiego 81 w Warszawie jest czasowo zamknięta z powodu remontu. Przerwa potrwa do 27 lipca. Modernizacja wynika z rosnącego zainteresowania czytelników oraz dużej popularności organizowanych w księgarni spotkań autorskich i wydarzeń literackich – przekazał właściciel, Skarpa Warszawska.

Księgarnia im. K. K. Baczyńskiego przy ul. Żeromskiego 81 działa na rynku od 1971 roku. Od początku swojego istnienia była miejscem z charakterystycznym stylem i duchem, cenionym przez mieszkańców Bielan, czytelników oraz środowisko książki.

Celem prac jest stworzenie bardziej funkcjonalnego, komfortowego i przyjaznego miejsca, które nadal będzie łączyło sprzedaż książek z działalnością kulturalną.

Zmiany w Stowarzyszeniu Forum Redaktorów i Korektorów

Podczas walnego zgromadzenia Stowarzyszenia Forum Redaktorów i Korektorów dotychczasowa prezeska i współzałożycielka, Justyna Żebrowska, złożyła rezygnację z pełnionej funkcji i członkostwa w zarządzie.

Walne zebranie uzupełniło skład zarządu – do dotychczasowych członkiń, Patrycji Bukowskiej i Moniki Tańskiej, dołączyły: Karolina Borowiec-Pieniak, Agnieszka Czerepowicka i Dominika Gołowin.

Funkcję prezeski powierzono Patrycji Bukowskiej.

– FoRiK szybko się rozwija – i rosną też nasze ambicje. Chcemy być silnym głosem redaktorów i korektorów. Będziemy dążyć do tego, by nasze stowarzyszenie stało się ważnym partnerem do rozmów o rynku wydawniczym. Najwyższy czas wyjść też poza branżę książkową, z którą najczęściej kojarzeni są redaktorzy i korektorzy. Chcemy pokazać, że nasze kompetencje są niezbędne wszędzie tam, gdzie pracuje się z tekstem: w prasie, mediach internetowych, nauce, marketingu czy biznesie – mówi Patrycja Bukowska, nowa prezeska zarządu.

Preferencyjna stawka dla księgarń w Łodzi

Miasto Łódź wystawiło na przetarg dwa atrakcyjne lokale użytkowe przy ul. Piotrkowskiej. W obu przypadkach wysokość czynszu uzależniona jest od rodzaju prowadzonej działalności. Miasto przygotowało szczególnie atrakcyjne warunki dla księgarzy, którzy mogą wynająć lokale już od 27,30 zł netto za mkw. miesięcznie. To jedna z najniższych stawek w całym cenniku, co pokazuje, że Łódź chce wspierać rozwój miejsc promujących kulturę i czytelnictwo.

Dla porównania stawki wywoławcze wynoszą 29,90 zł netto za mkw. dla gastronomii bez sprzedaży alkoholu, 37,70 zł dla lokali gastronomicznych z alkoholem, 23,40 zł dla pozostałych usług, natomiast działalności handlowe i finansowe muszą liczyć się ze znacznie wyższymi opłatami. Banki, kantory i lombardy zapłacą 130 zł netto za mkw., handel artykułami przemysłowymi – 78 zł, spożywczymi – 71,50 zł, a apteki – 58,50 zł netto za mkw.

Izba Wydawców Prasy zmieniła nazwę

Walne Zgromadzenie Izby Wydawców Prasy zmieniło nazwę najważniejszej polskiej organizacji reprezentującej interesy wydawców prasy w Polsce. Organizacja od dziś nazywa się Polska Izba Wydawców.

– To zasadnicza zmiana – mówi Marek Frąckowiak, prezes PIW. – Symboliczne zwrócenie się w stronę przyszłości. Bo już dziś dawni wydawcy tradycyjnej prasy funkcjonują równie dobrze w sferze cyfrowej. Pole dystrybucji treści znacznie się poszerza. Dochodzą nowe kanały dystrybucyjne. Zmieniają się też profile wydawnicze, wydawcy prasowi prowadzą portale, są aktywni w sferze audio-wideo oraz na platformach społecznościowych. Natomiast w Polsce pojęcie „prasy" tradycyjnie, choć nieprecyzyjnie, wiąże się z wydawnictwami drukowanymi. A to w przypadku Izby jest mylące. Nazwa Polska Izba Wydawców to potwierdzenie faktu, że nie ma nowoczesnych mediów bez zaawansowanych technologii. Tak jak bez poszanowania dla tradycyjnych form dystrybucji i umiejętności wykorzystywania nowych.

2 mln książek sprzedanych przez Pocztę Polską

Książki stanowią ważną część oferty handlowej Poczty Polskiej. W 2025 roku w placówkach w całej Polsce sprzedano łącznie 2 mln egzemplarzy – we wszystkich kategoriach, od nowości przez klasykę literatury, kryminały, poradniki i publikacje dla dzieci, w tym książeczki typu activity.

Wraz z początkiem wakacji do wybranych placówek Poczty Polskiej została wprowadzona specjalna letnia oferta książkowa. W sprzedaży pojawiło się kilkadziesiąt nowych wydań.

W ramach projektu „Placówka Kultura" Poczta Polska organizuje także szereg spotkań autorskich. W ostatnim czasie z czytelnikami spotkali się m.in. Ryszard Ćwirlej i Katarzyna Grochola.

Zgłoszenia do Nagrody im. Tadeusza Boya-Żeleńskiego

Dom Literatury w Gdańsku ogłosił nabór zgłoszeń do 7. edycji Nagrody za Twórczość Translatorską im. Tadeusza Boya-Żeleńskiego. Na kandydatury w dwóch kategoriach – dla autora lub autorki najlepszego przekładu nowości wydawniczej oraz za całokształt twórczości – organizatorzy czekają do 30 listopada.

Nagroda przyznawana jest co dwa lata żyjącym tłumaczom literatury obcej na język polski. Laureaci otrzymują statuetkę i 50 tys. zł (za całokształt twórczości) oraz 30 tys. zł (za przekład książki).

Szczegółowe informacje: https://odnalezionewtlumaczeniu.pl/2026/07/otwieramy-nabor-zgloszen-do-nagrody-za-tworczosc-translatorska-im-tadeusza-boya-zelenskiego-2027/

Gala wręczenia nagrody odbędzie się wiosną 2027 roku, podczas 8. edycji festiwalu „Odnalezione w tłumaczeniu".

Klaudia Grzesiak w wydawnictwie Albatros

Klaudia Grzesiak dołączyła do zespołu wydawnictwa Albatros. Odpowiada za rozwój sprzedaży i dystrybucji audiobooków i e-booków, współpracę z platformami streamingowymi oraz działania marketingowe i partnerskie wspierające rozwój segmentu digital.

Od 2015 roku pracuje w obszarze treści cyfrowych, łącząc strategię contentu, marketingu i analitykę sprzedaży w serwisach z audiobookami, e-bookami i e-prasą. Wcześniej jako Head of Content prowadziła zespoły, współtworzyła superprodukcje audio, kształtowała politykę cenową i kalendarze promocyjne, współpracowała blisko z wydawcami, twórcami oraz działami BI i marketingu.

Kolporter zwiększył przychody

W 2025 roku spółka Kolporter wypracowała 1,42 mld zł przychodów, co wobec 1,38 mld rok wcześniej, co oznacza wzrost o 3 proc. Zysk na poziomie operacyjnym wzrósł z 14,05 do 14,4 mln zł, a w ujęciu brutto – z 16,54 do 17,13 mln.

Na działalność firmy składają się dwa główne segmenty w dużym stopniu związane z prasą drukowaną. Pion dystrybucji obejmuje kolportaż do punktów sprzedaży, obsługę prenumerat oraz usługi logistyczne i magazynowe, zaś sprzedaż własna – sieć około 420 saloników.

W salonikach oprócz prasy sprzedawane są książki oraz inne drobne produkty i usługi, a reklamodawcy mogą korzystać z ekranów.

Jedynym udziałowcem Kolportera jest spółka KK Investment należąca do jego założyciela i wieloletniego szefa Krzysztofa Klickiego.

Lato z Książką w Łebie

Od 31 lipca do 2 sierpnia na deptaku przy ul. Kościuszki odbędzie się Lato z Książką – jedno z ciekawszych plenerowych wydarzeń literackich w Polsce, od lat łączące wakacyjny wypoczynek z pasją do czytania.

Wśród potwierdzonych gości znaleźli się: Maciej Siembieda, Alicja Sinicka, Barbara Wysoczańska, PigOut, Ryszard Ćwirlej, Bogusław Chrabota, Filip Chajzer, Jakub Ćwiek, Joanna Jurgała-Jureczka, Ilona Felicjańska, Robert Bernatowicz czy Agnieszka Lis.

Program wydarzenia obejmie rozmowy autorskie, spotkania z czytelnikami, możliwość zdobycia autografów, rodzinne warsztaty literackie dla najmłodszych oraz kiermasz książek.

Wszystkie spotkania będą dostępne bezpłatnie.

Organizatorem wydarzenia jest ZyskMedia, a współorganizatorem Miasto Łeba.

Konkurs na dyrektora Staromiejskiego Domu Kultury Słowa

Miasto Stołeczne Warszawa ogłosiło konkurs na stanowisko dyrektora Staromiejskiego Domu Kultury Słowa. Obecny SDK od 1 stycznia zmieni nazwę i charakter, jego działalność będzie się koncentrować na projektach związanych z literaturą i czytelnictwem.

„Miasto oczekuje, że Staromiejski Dom Kultury Słowa stanie się w perspektywie pięciu lat ważnym i rozpoznawalnym ośrodkiem związanym z literaturą, systemowo wspierającym osoby zajmujące się słowem pisanym oraz biorące aktywny udział w inicjatywach związanych z promocją czytelnictwa" – czytamy w zarządzeniu o konkursie.

Zgłoszenia przyjmowane są do 7 września.

Wszystkie szczegóły dotyczące konkursu można znaleźć tutaj: https://bip.warszawa.pl/web/prezydent/-/zarzadzenie--nr-1251/2026-z-2026-06-26

11. Festiwal Pięknej Książki w Piasecznie

11. Festiwal Pięknej Książki odbędzie się 5 września pod hasłem „Lokalne korzenie, dalekie horyzonty" w Bibliotece Głównej w Piasecznie (Centrum Edukacyjno-Multimedialne, ul. Jana Pawła II 55).

Tegoroczny program obejmuje m.in. spotkania z Elizą Kącką, Tanyą Valko, Igorem Kaczmarczykiem i Marcinem Margielewskim, koncert Justyny Jary i Aleganckiej Kapeli oraz liczne wydarzenia towarzyszące.

Organizatorami wydarzenia są Biblioteka Publiczna w Piasecznie i Fundacja „ARKA" im. Józefa Wilkonia.

Iwona Walska dyrektorką marketingu w Muzie

1 lipca Iwona Walska objęła stanowisko dyrektorki marketingu wydawnictwa Muza SA.

Od lat związana jest z branżą wydawniczą, przed objęciem nowego stanowiska pełniła funkcję kierowniczki Działu Marketingu i Promocji w wydawnictwie Czarna Owca.

W wydawnictwie Muza SA będzie odpowiedzialna za strategię marketingową, promocję książek i autorów, rozwój działań komunikacyjnych oraz koordynację kampanii wspierających ofertę wydawniczą.

Iwona Walska przejęła obowiązki po Annie Wyżykowskiej, która przez blisko trzy lata kierowała działem marketingu Wydawnictwa Muza SA.

„Dziękujemy Annie za zaangażowanie, profesjonalizm i wkład w rozwój działań marketingowych, życząc jej powodzenia i dalszych sukcesów zawodowych" – przekazano.

Martyna Jóźwik w Storytel Polska

Martyna Jóźwik rozpoczęła pracę w Storytel Polska. Objęła stanowisko marketing managerki. W roli tej będzie kierować strategią marketingową marki na polskim rynku.

Przez ostatnie ponad cztery lata pracowała w Lite e-commerce, gdzie odpowiadała za markę Żabka Jush. Najpierw była tam eCommerce & brand managerką, a ostatnio senior eCommerce & brand managerką. W latach 2017–021 była związana z agencją reklamową Saatchi&Saatchi.

Kondolencje dla Agnieszki Chamery-Nowak

Drogiej dr hab. Agnieszce Chamerze-Nowak z Wydziału Dziennikarstwa, Informacji i Bibliologii Uniwersytetu Warszawskiego przekazujemy wyrazy głębokiego żalu i współczucia z powodu odejścia jej ukochanej Mamy.

Przyjaciele z Biblioteki Analiz

Zmarł Jerzy Mechliński

Nie żyje Jerzy Mechliński. Zmarł 30 czerwca, miał 83 lata.

Jerzy Mechliński od 1990 roku prowadził księgarnię Współczesną w Łobzie przy ul. Kościuszki 2. Od 1996 roku był jej właścicielem. Prowadził też działalność wydawniczą, publikując tytuły związane z historią Łobza.

Zasłużył się szczególnie dla wspólnych działań środowiska księgarskiego. Był inicjatorem i pierwszym przewodniczącym (od 2001 roku) Zachodniopomorskiego Stowarzyszenia Księgarzy, przekształconego następnie w Ogólnopolskie Stowarzyszenia Księgarzy. W maju 2009 roku złożył w Senacie projekt ustawy o książce.

Był odznaczony Złotą odznaką „Gryfa Pomorskiego", także Medalem Złotym „Za Długoletnią Służbę" od prezydenta RP, odznaką honorową Zasłużony dla Kultury Polskiej, otrzymał tytuł „Przyjaciela Książki", przyznany przez Radę Polskiej Izby Książki, jak też Wyróżnienie Starosty Łobeskiego w Dziedzinie Przedsiębiorczości oraz, po raz drugi, oznaką honorową Zasłużony dla Kultury Polskiej.

Książka między kodeksem a algorytmem

O wyzwaniach współczesnej kultury książki debatowano podczas międzynarodowej konferencji

Czy książka pozostanie książką w epoce sztucznej inteligencji? Jak algorytmy zmieniają sposób czytania, pisania i promowania literatury? Czy media społecznościowe budują nowe wspólnoty czytelników, czy raczej podporządkowują książkę logice platform cyfrowych? To tylko część pytań, które wyznaczały kierunek obrad 6. Międzynarodowej Konferencji Naukowej „KSIĄŻKOMORFOZA: Od kodeksu do algorytmu. Materialność – medialność – infrastruktury książki", zorganizowanej w dniach 25–26 czerwca w formule online.

Konferencja z udziałem przedstawicieli licznych ośrodków naukowych z Polski i Ukrainy odbyła się w ramach cyklu „Ksi@żka w mediach – media w ksi@żce", a jej organizatorami byli: Katedra Informatologii Bibliologii i Edukacji Medialnej UMCS w Lublinie, Department of Social Communication and Information Activities Lviv Polytechnic National University Department of Social Communication Lesya Ukrainka Volyn National University oraz Department of Media Technologies, Information and Book Business Lviv Polytechnic National University.

Konferencję otworzyła prof. Iwona Hoffman, dyrektor Instytutu Nauk o Komunikacji Społecznej i Mediach UMCS w Lublinie: – Konferencja wpisała się na trwałe w mapę konferencji medioznawczych, bibliologicznych. To wydarzenie ma dla naszego Instytutu szczególne znaczenie. Poszerza obszary naszych zainteresowań badawczych, inspiruje do nowych kierunków badań i pozwala lepiej zrozumieć współczesne podejście do badań nad książką.

Prof. Nadia Zielińska z Katedry Technologii Medialnych, Informacji i Biznesu Książki Politechniki Lwowskiej przyznała, że niezmiennie imponuje jej pomysłowość organizatorów konferencji w poszukiwaniu nowych perspektyw badania książki. – To tylko potwierdza, że książka jest niewyczerpanym przedmiotem badań – powiedziała.

Tegoroczna edycja konferencji zgromadziła jeszcze większe grono młodych badaczy, doktorantów i studentów zajmujących się problematyką książki w różnych jej aspektach. Konferencja daje im przestrzeń do prezentowania własnych badań, dzielenia się refleksjami i podejmowania naukowych eksperymentów. Ich obserwacje i wnioski mogą być inspirujące dla przedstawicieli bardziej doświadczonych naukowców.

Dr Anita Has-Tokarz z Instytutu Nauk o Komunikacji Społecznej i Mediach UMCS poinformowała, że podczas konferencji zaplanowano 17 wystąpień młodych badaczy, doktorantów i studentów.

– Bardzo się cieszymy, że młodzi naukowcy chcą badać książkę w kontekście nowych mediów. Ich wystąpienia pokazują, co dzieje się dziś w przestrzeni bookmediów, na platformach rekomendacyjnych, w społecznościach czytelniczych czy coraz częściej także w środowisku algorytmicznym. To właśnie oni dostarczają nam świeżych analiz i trafnych diagnoz dotyczących zmieniającego się ekosystemu książki – powiedziała.

Jak podkreśliła, cieszy ją również to, że młodzi badacze przełamują stereotyp mówiący o tym, że młodzież nie czyta książek. – Wciąż spotykam się z opinią, że młodzi ludzie nie interesują się książkami. Tymczasem dane Biblioteki Narodowej pokazują coś zupełnie innego. Aż 56 proc. osób w wieku 15–18 lat deklaruje, że czyta książki, co czyni tę grupę najbardziej aktywną czytelniczo spośród wszystkich grup wiekowych – zaznaczyła.

Dr hab. Anita Has-Tokarz zwróciła uwagę, że młodzi nie tylko czytają, ale również aktywnie współtworzą internetowe społeczności skupione wokół książek.

– Są obecni w bookmediach, komentują przeczytane tytuły, polecają je innym i budują wspólnoty czytelnicze. Zawsze powtarzam, że oni czytają po prostu inaczej niż wcześniejsze pokolenia i w innych miejscach. Co więcej, chcą również prowadzić badania naukowe nad tym, jak zmienia się współczesny świat książki – podsumowała dr Anita Has-Tokarz.

Już sam tytuł konferencji trafnie oddawał skalę zmian zachodzących we współczesnej kulturze książki. Organizatorzy zaprosili badaczy do refleksji nad procesem „książkomorfo-



zy" – ewolucji książki od tradycyjnego kodeksu po funkcjonowanie w środowisku algorytmów, platform cyfrowych i sztucznej inteligencji. Program pokazał, że współczesna bibliologia coraz śmielej wkracza na obszary dotąd kojarzone przede wszystkim z medioznawstwem, informatologią czy badaniami nad technologiami cyfrowymi.

Pierwszy dzień obrad poświęcono redefiniowaniu książki oraz analizie sieci zależności tworzących współczesny ekosystem komunikacji. Referaty dotyczyły zarówno prób nowego zdefiniowania samego pojęcia książki, jak i przemian praktyk czytelniczych pod wpływem sztucznej inteligencji oraz mediów społecznościowych. Dyskutowano również o znaczeniu metadanych, podcastów literackich, komunikacji naukowej oraz nowych sposobach funkcjonowania tekstów w kulturze cyfrowej.

Największe zainteresowanie wzbudzały popołudniowe panele poświęcone algorytmizacji książki. Tematyka sztucznej inteligencji przewijała się w wielu wystąpieniach – od analiz sposobów wykorzystywania zasobów literackich do trenowania modeli językowych, przez ocenę możliwości współczesnych chatbotów, po zagadnienia związane z platformizacją self-publishingu oraz rolą standardów opisu bibliograficznego w cyfrowym obiegu informacji. Widać było wyraźnie, że AI przestaje być jedynie narzędziem wspierającym pracę wydawców i bibliotekarzy, a staje się jednym

z najważniejszych czynników zmieniających cały ekosystem książki.

Równolegle uczestnicy debatowali nad materialnością książki i jej nowymi formami. W panelach poświęconych remediacjom oraz dziedzictwu książki pojawiały się zagadnienia estetyki okładki, książki miniaturowej, książki artystycznej czy historii edytorstwa. Dzięki temu cyfrowa transformacja została pokazana nie jako zerwanie z tradycją, lecz jako kolejny etap długiej historii rozwoju kultury książki.

Drugi dzień konferencji należał w dużej mierze do młodych badaczy, którzy przedstawili wyniki badań dotyczących nowych przestrzeni promocji czytelnictwa. Szczególnie często powracały przykłady BookToka, Bookstagrama oraz internetowych społeczności czytelniczych. Pokazano, że media społecznościowe nie tylko promują książki, ale coraz silniej wpływają na decyzje wydawnicze, strategie marketingowe i sposób budowania popularności autorów.

Nie zabrakło również tematów dotyczących przyszłości książki jako interfejsu i elementu cyfrowego środowiska komunikacyjnego. Dyskusje obejmowały relacje między książką a grami komputerowymi, wpływ interfejsów cyfrowych na proces czytania i zapamiętywania, a także wyzwania związane z ochroną praw autorskich w dobie dużych modeli językowych.

Obrady zakończyły wystąpienia poświęcone współczesnym ekosystemom książki, obejmujące zarówno historyczny obieg wydawniczy, jak i rozwój e-booków, audiobooków oraz nowych modeli dystrybucji treści.

Książka w epoce algorytmów. Dr Anita Has-Tokarz zaproponowała nową koncepcję „książkomorfozy”

Czy książkę można dziś opisywać tymi samymi pojęciami, które wypracowano dla kultury druku? Zdaniem dr Anity Has-Tokarz odpowiedź brzmi: nie. Podczas konferencji poświęconej współczesnym badaniom nad książką badaczka przedstawiła autorską koncepcję „książkomorfozy” – nowej kategorii analitycznej, która ma pomóc opisać przemiany książki w świecie platform cyfrowych, danych i algorytmów.

Punktem wyjścia wystąpienia było przekonanie, że współczesna kultura książki znajduje się w stanie nieustannej transformacji. Jak podkreślała prelegentka, zmiany nie sprowadzają się jedynie do przejścia od książki drukowanej do cyfrowej. Przekształceniom podlegają nie tylko forma książki, ale także sposoby jej udostępniania, praktyki czytelnicze, modele komunikacji oraz infrastruktura odpowiedzialna za produkcję, dystrybucję i odbiór treści. W efekcie książka funkcjonuje dziś nie tylko jako materialny przedmiot, lecz również jako medium, zbiór danych i element cyfrowego ekosystemu.

Potrzeba nowego języka badań

Anita Has-Tokarz zwróciła uwagę, że badania nad książką rozwijają się bardzo dynamicznie, ale są rozproszone pomiędzy różnymi dyscyplinami – bibliologią, medioznawstwem, informatologią, humanistyką cyfrową czy studiami nad platformami internetowymi. Każda z nich opisuje jedynie fragment rzeczywistości, przez co brakuje wspólnego aparatu pojęciowego pozwalającego całościowo uchwycić współczesne przemiany książki.

Odpowiedzią na ten problem ma być właśnie „książkomorfoza” – pojęcie opisujące współewolucję książki jako medium. Jak zaznaczyła badaczka, nie jest ono synonimem cyfryzacji ani prostego zastąpienia książki drukowanej przez elektroniczną. Chodzi o znacznie szerszy proces obejmujący jednoczesne zmiany formy książki, sposobów jej odbioru oraz warunków funkcjonowania w kulturze.

Trzy wymiary książkomorfozy

Autorka koncepcji wyróżniła trzy wzajemnie powiązane obszary przemian.

Pierwszy to **morfoza materialna**, odnosząca się do zmian formy książki. Analizie podlegają nie tylko nośniki – papier czy ekran – lecz także typografia, projekt graficzny, interfejs oraz architektura informacji. Jak podkreślała, forma nie jest neutralnym opakowaniem treści, ale współtworzy doświadczenie lektury.

Drugi wymiar stanowi **morfoza medialna**, czyli zmieniająca się rola książki w środowisku komunikacyjnym. Książka coraz częściej funkcjonuje obok mediów społecznościowych, podcastów, platform streamingowych czy narzędzi sztucznej inteligencji. Zmieniają się również praktyki czytelnicze i sposoby uczestnictwa w kulturze książki.

Trzecim elementem jest **morfoza infrastrukturalna**, obejmująca mechanizmy odpowiedzialne za widoczność i dostępność książek. Coraz większą rolę odgrywają platformy cyfrowe, metadane, systemy wyszukiwania i algorytmy rekomendacyjne, które decydują o tym, jakie książki trafiają do odbiorców.

Książka jako część ekosystemu

Prelegentka podkreślała, że wszystkie trzy wymiary pozostają ze sobą w ścisłej relacji. Zmiana technologiczna wpływa na formę książki, ta z kolei zmienia praktyki czytelnicze, a nowe sposoby korzystania z książek prowadzą do przekształceń infrastruktury ich obiegu. Powstaje proces o charakterze ciągłym, oparty na sprzężeniach zwrotnych, w którym każda zmiana staje się impulsem do kolejnych przemian.

Jako przykład Anita Has-Tokarz wskazała różnice między książką drukowaną, e-bookiem i audiobookiem. Choć często zawierają ten sam tekst, oferują czytelnikowi zupełnie inne możliwości korzystania z treści – od tradycyjnej lektury po wyszukiwanie informacji czy słuchanie książki w ruchu. To właśnie te różnice kształtują współczesne doświadczenie czytania.

Od książki jako przedmiotu do książki jako relacji

Zdaniem badaczki największą wartością koncepcji książkomorfozy jest zmiana perspektywy badawczej. Zamiast postrzegać książkę wyłącznie jako materialny obiekt, proponuje ona analizowanie jej jako elementu złożonego ekosystemu relacji – z innymi mediami, technologiami, platformami cyfrowymi i użytkownikami.

– Jeśli XX wiek był epoką badań nad książką jako obiektem, to współczesność staje się czasem badań nad książką jako ekosystemem relacji materialnych, medialnych i infrastrukturalnych. Tę zmianę proponuję nazywać książkomorfozą – podsumowała dr Anita Has-Tokarz. (ET)

Zygmunt Miłoszewski założył Spółkę Autorską Heca

Zygmunt Miłoszewski rozpoczyna nowy rozdział w swojej karierze. Po zakończeniu, trwającej blisko dwie dekady, współpracy z wydawnictwem W.A.B. pisarz zdecydował się pójść własną drogą i założyć autorskie wydawnictwo – Spółkę Autorską Heca.

Jak przyznaje autor, początkowo plan był znacznie skromniejszy – chciał jedynie samodzielnie wznowić swoje książki i uruchomić sklep internetowy, aby pozostawały dostępne dla czytelników. Rozmowy z innymi pisarzami szybko pokazały jednak, że podobny problem dotyczy także wielu uznanych autorów, których ważne tytuły zniknęły z rynku. To właśnie te doświadczenia stały się impulsem do stworzenia niezależnego wydawnictwa.

Spółka Autorska Heca ma działać jako butikowe wydawnictwo współczesnej literatury polskiej. Na początku będzie publikować książki uznanych autorów, a w dalszej perspektywie rozwijać również nowe projekty literackie. Pisarz zapowiada także organizację wydarzeń, warsztatów i wykładów oraz stworzenie przestrzeni do współpracy między pisarzami.

Integralną częścią projektu jest newsletter „Wielka Heca", za pośrednictwem którego autor chce utrzymywać bezpośredni kontakt z czytelnikami. To właśnie tam publikowane będą informacje o nowych inicjatywach, a także premierowe treści, w tym specjalnie przygotowywana powieść „Moment zwrotny".

Jak podkreśla Miłoszewski, Heca ma być miejscem opartym na partnerskich zasadach współpracy z autorami oraz większej przejrzystości rynku wydawniczego. Projekt ma stanowić alternatywę dla tradycyjnego modelu wydawania książek i jednocześnie otworzyć nowy etap w działalności jednego z najpopularniejszych polskich pisarzy. W newsletterze opisuje, jak rozmowy z innymi pisarzami skłoniły go do założenia wydawnictwa, które uczciwie wynagradza autorów i działa na własnych zasadach. Mimo obaw przed porażką, najbardziej cieszy go perspektywa nowej przygody i tworzenia nowych książek.

„Na razie Heca będzie nowym domem dla moich starych książek. Na początek wracają Szacki, »Domofon« i »Bezcenny«. Przez dwa lata nie było ich na rynku po moim rozwodzie z poprzednim wydawcą. Ale już za chwilę dołączy troje autorów i wszyscy zobaczymy się z Wami pierwszy raz na żywo na Plenerze Literackim w Gdyni (31.07– 2.08), na który już teraz bardzo zapraszamy" – przekazał Zygmunt Miłoszewski.

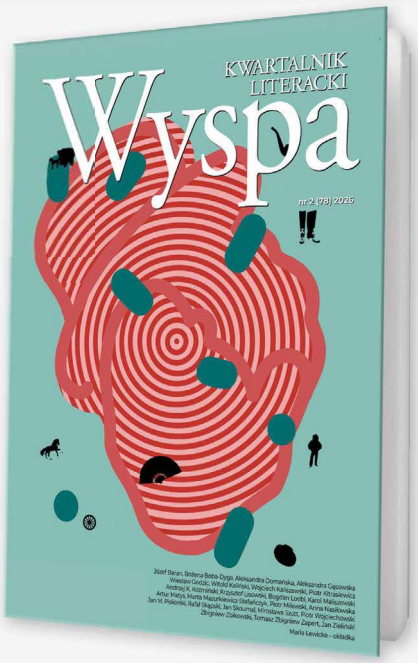


I dodał: „Pytacie: dlaczego? Oczywiście dla hecy, jakżeby inaczej. A poza tym ja się muszę w końcu na własnej skórze przekonać, czy prowadzenie wydawnictwa fair trade jest możliwe. Przez dwadzieścia lat kariery pisarza i społecznika dowiedziałem się rzeczy, których nie da się oddowiedzieć. Niesprawiedliwości, upokorzenia, także zwyczajne kanty, których ofiarami padali utalentowani, zachwycający ludzie – mnie też to nie ominęło. I zawsze to samo wyjaśnienie: no rynek niestety tak działa, co poradzisz. Rynku, przybywam! Sprawdźmy, czy da się na nim normalnie funkcjonować. Zaczynamy od sprzedawania książek tylko na naszej stronie, budując czytelnicze plemię razem z Wami – bo najbardziej na świecie wierzymy w nasze czytelniczki i naszych czytelników".

Na stronie internetowej można przeczytać: „Mamy swoje zasady. Nie korzystamy z AI w pracy twórczej, wszystko robimy i drukujemy w Polsce, płacimy w terminie, a zyskami dzielimy się uczciwie, w sposób jasny i czytelny dla wszystkich".

Spółka Autorska Heca prowadzi sklep internetowy. Można w nim nabyć książki Zygmunta Miłoszewskiego. Każda z nich w cenie 65 zł. Dostawa jest bezpłatna. (ET)





Kwartalnik Literacki Wyspa stawia sobie za cel przedstawianie najciekawszych zjawisk w polskiej i zagranicznej literaturze współczesnej.

Prezentujemy różne gatunki literackie i różne style; publikujemy teksty prozatorskie i poetyckie, felietony, eseje krytyczne, wywiady z autorami, pogłębione recenzje nowości wydawniczych. Stałe działy pisma to:

- Nowe nazwiska, gdzie publikowani są autorzy przed debiutem książkowym
- Galeria „na Wyspie" – dział poświęcony autorowi grafik, które ilustrują każdy numer
- Felietony, gdzie tematy literackie wybrzmiewają obok dyskusji wokół problemów społecznych
- Recenzje książek
- Kronika informująca o najważniejszych wydarzeniach w świecie literackim
- Kronika regionalna poświęcona w całości lokalnym środowiskom twórczym i wydarzeniom „na prowincji"

Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego

Dofinansowano ze środków
Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego
pochodzących z Funduszu Promocji Kultury

www.kwartalnikwyspa.pl

PRENUMERATA: kwartalnikwyspa.pl/prenumerata

swiatksiazki.pl

książki | e-booki | muzyka | filmy | multimedia | zabawki

nowości i zapowiedzi | promocje, wyprzedaże, rabaty | szybka i tania wysyłka | bezpłatny odbiór w księgarniach

www.swiatksiazki.pl

Slavenka Drakulić z niezwykłą przenikliwością i odwagą wchodzi w przestrzeń tematów niewygodnych – tych, które słyszymy półgłosem w poczekalniach, w aptece, w tramwaju... i które nosimy w sobie. Pisze o ciałach, które przestają być posłuszne, o miłościach, które zamieniają się w milczącą niechęć, o samotności, która przychodzi niepostrzeżenie. Bo są rzeczy, o których nie rozmawiamy. A może właśnie powinniśmy.

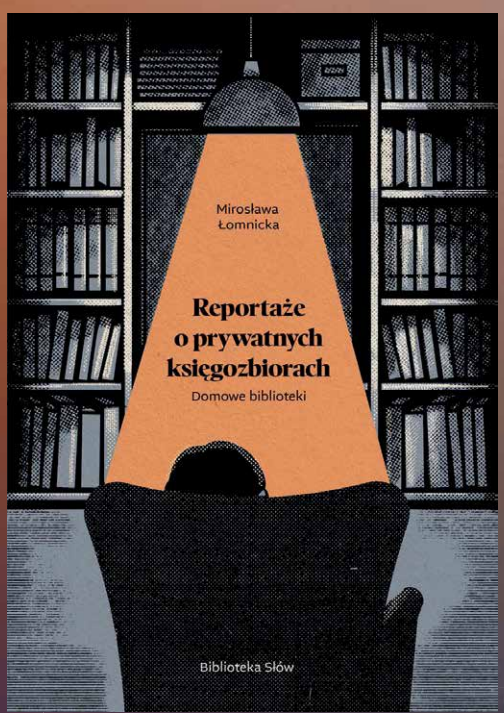


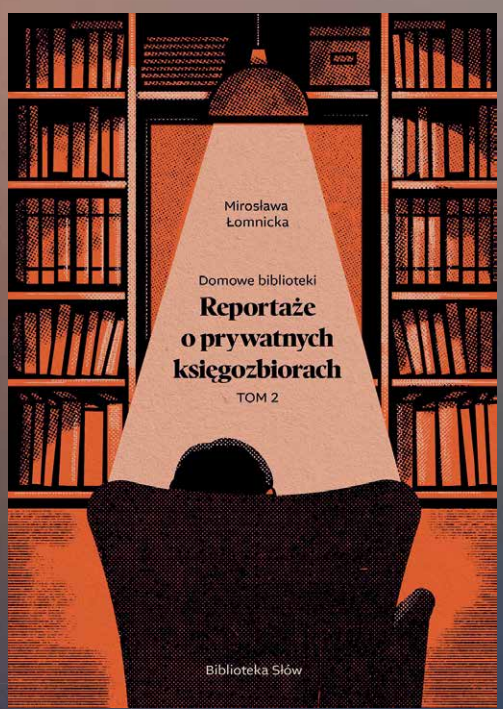


Biblioteka SŁÓW
Biblioteka-slow.pl
Facebook.com/wydawnictwobibliotekaslow



KOPALNIA INSPIRACJI CZYTELNICZYCH





Książki, które wybieramy i zachowujemy,
są jak odciski palców
– zdradzają nasze pasje i przemiany

Biblioteka SŁÓW